

# Workshop “TURISMO 4.0: quali opportunità per le imprese reggine”



Il settore del turismo sta vivendo una fase di forte espansione ed il ricorso alle “**tecnologie abilitanti**” del Piano Impresa 4.0 potrebbe determinare un “Turismo 4.0” capace di potenziare l’offerta di servizi sempre più qualificati e vicini alle esigenze dell’utenza, rafforzando la visibilità e la professionalità del nostro sistema di accoglienza.

Per mettere in evidenza quali sono, nell’ambito dell’offerta turistica territoriale, le possibilità derivanti dal ricorso alle tecnologie I4.0 e per fare emergere, anche attraverso la presentazione di case study, le opportunità di sviluppo per le imprese reggine, la **Camera di commercio** di Reggio Calabria organizza il **workshop** “TURISMO 4.0: quali opportunità per le imprese reggine”.

Il workshop si svolgerà **mercoledì 17 ottobre** a partire dalle ore 10,30 presso la sede camerale di Via T. Campanella 12 a Reggio Calabria e si rivolge ad imprese e professionisti della Città Metropolitana di Reggio Calabria che operano nei seguenti settori di attività: accoglienza, ristorazione, agenzie di viaggio, attività artistiche, di divertimento e intrattenimento.

Il seminario rientra nelle attività del **Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria**, nodo della

rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.