

Prosegue il Censimento permanente delle imprese: 280 mila il campione coinvolto



Il **Censimento permanente delle imprese** non si ferma nemmeno durante il periodo estivo. Le circa **280 mila imprese** del campione coinvolte nella rilevazione statistica – che **chiuderà i battenti il 16 settembre** – stanno difatti continuando a rispondere al questionario on line.

La compilazione del questionario è richiesta alle sole imprese selezionate nel campione, che possono accedere al **portale Statistica & Imprese** utilizzando le credenziali ricevute dall'Istat. È previsto l'**obbligo di risposta**. Come sempre, i dati acquisiti attraverso la rilevazione saranno coperti dal **segreto d'ufficio** e dal **segreto statistico**.

Particolarmente efficace si sta rivelando la partnership con le associazioni di categoria a supporto della rilevazione che – in aggiunta alla campagna multimediale radio, web e social media – ha contribuito a moltiplicare l'attenzione attorno al Censimento permanente delle imprese.

«I cambiamenti strutturali che sta sperimentando il nostro sistema produttivo riguardano sia aspetti tecnologici, organizzativi, di mercato e di impiego di capitale umano, sia sfide su responsabilità ambientale, sociale e per lo sviluppo locale» sottolinea il Presidente dell'Istat **Gian Carlo Blangiardo**.

I **principali vantaggi** della prima edizione del Censimento permanente delle imprese sono l'aumento della quantità e della qualità dell'offerta informativa, il contenimento dell'onere statistico sugli operatori economici e la riduzione dei costi complessivi della produzione statistica ufficiale. Le informazioni sulla struttura imprenditoriale e occupazionale del Paese e sui comportamenti e le strategie delle imprese che verranno restituite saranno non solo **più tempestive ma anche più dettagliate, rilevanti e approfondite**. Utili per gli imprenditori e fondamentali per le decisioni di politica economica e per la governance del Paese.