La guida digitale degli agriturismi di Terranostra-Campagna Amica

Dopo due anni di viaggi quasi virtuali e vacanze più o meno condizionate dai green-pass c'è il desiderio di viaggiare, di riprendersi spazi di vita e l'agriturismo, targato Terranostra-Campagna Amica Coldiretti, vuole svolgere un ruolo da protagonista. La nostra è una Regione lunga e l'agriturismo vuole accompagnare il turista, quasi coccolarlo per portarlo a scoprire e amare la Calabria.

Lo fa attraverso una piattaforma digitale "Poket Travel map", una mappa interattiva degli agriturismi calabresi di Terranostra- Campagna Amica che **con la semplice scansione di un Qr code permette ai visitatori di prenotare la propria vacanza negli agriturismi di Campagna Amica.**

La piattaforma smart è stata presentata, in un luogo simbolo, la Cittadella Regionale a Catanzaro.

Al "battesimo" hanno partecipato gli assessori all'agricoltura e al Turismo **Gallo** e **Orsomarso**, la presidente della commissione agricoltura **Gentile** e il dirigente del Dipartimento agricoltura **Giovinazzo**.

Da loro sono venuti commenti entusiasti per l'iniziativa che, negli obiettivi, valorizza non solo l'agriturismo ma rappresenta un'ideale estensione visiva alle innumerevoli delizie enogastronomiche del territorio che, all'arte del buon

cibo e del buon bere,unisce i borghi, i preziosi centri storici, i siti archeologici, i paesaggi montani e marini, le tradizioni, l'artigianato e tanto altro. Di fatto, ciascuna delle tappe collegate agli agriturismi è un valido motivo per mettersi in viaggio e venire in Calabria. La guida – ha detto con passione straripante la presidente di Terranostra **Adriana Tamburi** autentici. sarà un fedele ed affidabile compagna di scoperte, perché sin dall'incipit del racconto, è di supporto al viaggiatore rappresenta un concentrato di una grande storia. Insomma, si rompono confini e separazioni per contribuire a far vivere all'ospite una esperienza unica stimolandolo a vivere la bellezza di realtà parallele".

"Abbiamo l'ambizione – ha commentato il direttore di Coldiretti Calabria **Cosentini** –di accompagnare il visitatore in modo innovativo quasi personalizzato alla riscoperta del patrimonio culturale, turistico e naturalistico regionale, un firmamento che rappresenta il nostro punto di forza". L'obiettivo è di mettere in rete oltre 250 agriturismi calabresi, ad oggi oltre 80, per fare in modo che dal Pollino all'Aspromonte, passando per la Sila e lungo tutta la fascia costiera, i turisti e i visitatori, con un certo interesse verso i turisti stranieri, i giovani e le famiglie, possano conoscere in anticipo il posto e prenotare la propria vacanza negli agriturismi di Campagna Amica tramite il proprio smartphone e attraverso, appunto, la semplice scansione di un Qr-code. Questa è la rinnovata frontiera dell'agriturismo che pone sempre maggiore attenzione allo sviluppo dell'agricoltura, agroalimentare e turismo e vuole alimentare legami profondi e sentimenti da condividere.