

GI Confindustria, seminario: “Comunicazione (in) Movimento, valori, identità, immagine”



“Comunicazione (in) Movimento: valori, identità, immagine” è il tema scelto dai **Giovani Imprenditori di Confindustria** per “**Quale Impresa Cafè**”, il seminario nazionale che si svolgerà lunedì 14 maggio alle ore 16.30 presso il Park Hotel Mirabeau in Montepaone Lido a Catanzaro.

“Si tratterà di un momento di approfondimento importante – dichiara la presidente dei Giovani Imprenditori di Unindustria Calabria **Mirella Burza** – in cui da giovani imprenditori ci confronteremo tra noi e con le componenti della società per fare al meglio il nostro lavoro, far crescere le aziende ed il territorio. La comunicazione riguarda tutti e ha impatti su ogni cosa, interna ed esterna all’impresa. Per questo indagheremo il tema della comunicazione a 360 gradi, sia essa aziendale che istituzionale, ragionando su come i valori, l’identità e l’immagine si relazionano in un ambito così strategico e complesso al tempo stesso”.

I lavori del seminario, che saranno introdotti dalla presidente Burza e da **Alfredo Citrigno** del Comitato di redazione di Quale Impresa, l’house organ dei Giovani Imprenditori di Confindustria, registrerà gli interventi di **Matteo Giudici**, Direttore Quale Impresa e

dell'esperta **Valentina Parenti**.

*Sul tema di come la comunicazione influenza il successo di un'azienda intervorrà con una testimonianza diretta la presidente del Comitato Giovani Imprenditori di Confindustria Catanzaro **Caterina Froio**.*

Le conclusioni dei lavori del seminario saranno tratte dal numero uno del movimento dei giovani confindustriali, **Alessio Rossi** che ricopre anche l'incarico di Vice Presidente nazionale di Confindustria. Quest'ultimo ritorna in Calabria dopo esser intervenuto qualche settimana a Cosenza, ospite di Unindustria Calabria, per parlare di innovazione e industria 4.0.