

# Con l'iniziativa "La parola a VOI!" le imprese raccontano come il digitale le ha aiutate



La parola a VOI! è un'iniziativa della Camera di commercio di Reggio Calabria in collaborazione con il proprio **PID-Punto Impresa Digitale**, per dare voce e visibilità alle tante imprese reggine che, attraverso l'utilizzo del digitale, sono riuscite a fronteggiare l'emergenza **Coronavirus** e ad abbattere le distanze, continuando a gestire la propria attività e, in alcuni casi, anche con significativi incrementi di fatturato.

Grazie ai voucher digitali I4.0 che la **Camera eroga già da due anni** e grazie alle tante attività di informazione, formazione e assistenza del PID-Punto Impresa Digitale, proseguite con modalità da remoto in questi difficili mesi di lockdown, molte imprese hanno trovato nel digitale un fattore chiave di successo. Basti pensare a come la stampa 3D abbia facilitato la riconversione delle attività industriali nella produzione di mascherine e DPI o a come le piattaforme e-commerce abbiano sostenuto il fatturato delle imprese commerciali.

*"Ci rivolgiamo – ha dichiarato il Presidente della Camera di commercio Antonino **Tramontana** – a tutte le imprese che hanno vissuto o stanno vivendo una nuova fase della propria attività grazie all'implementazione nella propria azienda delle tecnologie digitali. A queste imprese chiediamo di candidarsi*

*all'iniziativa e di raccontare la propria esperienza. In questa fase di avviata ripartenza, in cui tante imprese sono in difficoltà – e che come Camera stiamo sostenendo attraverso contributi a fondo perduto per l'abbattimento degli interessi sui finanziamenti – promuovere la conoscenza di modelli positivi è un messaggio di speranza ma anche un modo per dare un giusto riconoscimento alle imprese reggine che rappresentano casi di successo.*

L'iniziativa si svolgerà in modalità **webinar**. Le imprese interessate possono candidarsi, entro il 3 luglio 2020, compilando il form pubblicato sul sito [www.rc.camcom.gov.it](http://www.rc.camcom.gov.it); successivamente riceveranno via mail tutte le indicazioni utili ai fini della partecipazione all'iniziativa, di cui sarà data divulgazione sia attraverso il sito istituzionale sia attraverso gli account facebook e twitter della **Camera di commercio**.