

# Camera di commercio di Reggio Calabria, premiate 75 imprese turistiche certificate



Si è svolto stamattina presso la sede della **Camera di commercio di Reggio Calabria** l'evento di premiazione delle imprese della filiera turistica della Città metropolitana di Reggio Calabria, certificate con i marchi di qualità "Ospitalità Italiana" e "Tradizioni Reggine – saperi e sapori in tavola".

Un appuntamento annuale che, come sottolineato dal Presidente della Camera **Antonino Tramontana** nell'intervento di apertura lavori, *"rappresenta l'occasione per riconoscere il costante impegno degli imprenditori della filiera turistica che hanno scelto la qualità come segno distintivo. Una scelta che si incrocia con le strategie dell'Ente camerale e delle istituzioni attive per la valorizzazione del patrimonio culturale e per la promozione turistica del nostro territorio"*.

Anche nel 2019 le azioni messe in campo dalla Camera per la promozione del turismo e la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio metropolitano, presentate durante l'evento dal Segretario generale della **Camera Natina Crea**, sono orientate alla diffusione di informazione e conoscenza, in particolare sui dati della domanda turistica; alla qualificazione delle imprese attraverso la formazione degli operatori; alla costruzione di un'offerta turistica di

qualità; alla promozione territoriale attraverso una governance condivisa e la creazione di reti tra le imprese della filiera per rispondere alle nuove dinamiche del sistema turistico.

Tra i progetti più sfidanti vi è l'**Osservatorio turistico della Città Metropolitana** di Reggio Calabria, avviato dalla Camera in collaborazione con il **Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria**, con l'obiettivo di mettere a disposizione della governance pubblica e del tessuto produttivo un patrimonio di dati, informazioni e analisi sul fenomeno turistico nel territorio metropolitano.

Come sottolineato dal prof. Tullio **Romita** del **CREST**, nel presentare i risultati delle indagini sulla domanda turistica nel 2018 (sintetizzati nel documento allegato), *“solo monitorando costantemente le tendenze in atto nella domanda turistica è possibile cogliere le opportunità di sviluppo in grado di incidere in maniera decisa ed efficace sulla costruzione dell'offerta turistica”*.

A conclusione dei lavori, si è svolta la cerimonia di premiazione delle imprese certificate con la consegna degli attestati. Per l'anno 2019 sono premiate 75 imprese turistiche, di cui 11 hanno ricevuto entrambi i marchi.