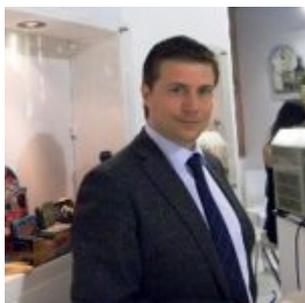


Vecchio Amaro del Capo sponsor ufficiale del Giro d'Italia 2020



Un'edizione senza precedenti quella del Giro d'Italia 2020 per la prima volta in versione autunnale, così come senza precedenti la **Special Edition di Vecchio Amaro del Capo** (in vendita su Caffo.store) con una splendida etichetta rosa tributo alla manifestazione ciclistica più prestigiosa alla quale partecipa come Official Sponsor.



Vecchio Amaro del Capo sarà presente alle 21 tappe della competizione ciclistica che partirà sabato 3 ottobre dalla Sicilia toccando l'Italia da sud a nord, accompagnando il Giro da Monreale a Milano (25 ottobre), con il gusto di chi, oltre cent'anni fa, ha fatto lo stesso percorso e continua a dare sempre il massimo in ogni sua tappa.

Per tutti i 3496,8 chilometri del tour tra paesaggi, borghi e vette alpine ghiacciate da scalare, alla temperatura ideale di -20 gradi, Vecchio Amaro del Capo ci sarà per celebrare le vittorie.

Un amaro che da sempre unisce gli Italiani in unico grande

spirito col suo gusto inconfondibile dal sapore gentile e aromatico e che ora, di regione in regione, accompagnerà le specialità tipiche di ogni località, dallo 'Sfincione' di Monreale alla 'Cotoletta alla Milanese', da gustare come giusta conclusione di ogni fine pasto. Berlo ghiacciato è il premio per chiunque ami ritrovarsi insieme anche attraverso le grandi sfide.

Gli affezionati dell'amaro italiano e super appassionati del Giro d'Italia non solo si innamoreranno della bottiglia in etichetta rosa da acquistare su Caffo.

Store in edizione limitata, ma apprezzeranno anche il merchandising di maglie e cappellini dedicati. Grazie alla collaborazione con l'agenzia di comunicazione Adv Maiora, guidata da Daniele Cipollina, la vera sorpresa sarà la bici da corsa brandizzata con il logo di Vecchio Amaro del Capo. La due ruote ispirata alla nobile competizione è realizzata da Lombardo, brand, ormai internazionale, specializzato in bikes di alta gamma e prodotta in pochissimi esemplari.

In qualità di **Official Sponsor Vecchio Amaro del Capo** accompagnerà tutto il giro la presenza di un traguardo volante dedicato posto prima dell'arrivo, sotto il quale sfrecceranno i campioni dei pedali, mentre nell'area hospitality **Vecchio Amaro del Capo** sarà il drink più bevuto tra gli invitati. "Abbiamo scelto di essere sponsor ufficiale perché Vecchio Amaro del Capo come il Giro d'Italia, è partito dal sud e ora unisce tutto lo Stivale e anche tanti Paesi al mondo.

La nostra ambizione è di diventare l'amaro più amato non solo dagli italiani per questo dobbiamo pedalare duro e avere ben chiaro il nostro traguardo – commenta **Nuccio Caffo** amministratore delegato del gruppo che prosegue – essere al Giro d'Italia per Vecchio Amaro del Capo significa consolidare la sua leadership sul mercato come amaro preferito in Italia e amatissimo anche all'estero dove stiamo acquisendo sempre più

quote di mercato”.

Il Giro d'Italia è dunque un'importante vetrina e un'occasione di visibilità anche oltre confine grazie alla diretta Rai che registra un seguito in 198 Paesi e un pubblico di 790 milioni di spettatori. Un'audience sconfinata che unisce tutti in un'unica grande passione che il claim di Vecchio Amaro del Capo dedicato al Giro d'Italia riassume con le parole: 'Seguici fino in Capo al mondo'.

GRUPPO CAFFO 1915

Caffo Antica Distilleria produce e distribuisce bevande alcoliche dal 1915. Gruppo Caffo si compone di varie distillerie: la storica e più antica con sede a Limbadi e l'unica distilleria in tutta la Calabria, un vero fiore all'occhiello del gruppo tanto da aggiudicarsi il premio come Miglior Distilleria Italiana 2019 all'Annual Berlin International Spirits Competition, la Distilleria Friulia-Passons Pasian di Prato (Udine) e Mangilli -Cantine e Distillerie -Flumignano di Talmasson (Udine).

La costruzione di un'intera filiera produttiva inizia dalla coltivazione delle erbe officinali, ingredienti base dei propri liquori. Vecchio Amaro del Capo fa parte di questa famiglia insieme a un catalogo di numerose ricette fra liquori, distillati, premiscelati e sciroppi tra cui gli apprezzatissimi Liquorice, l'originale liquore di pura liquirizia calabrese, Limoncino dell'Isola, nato come tributo a Tropea e alla generosità dei frutti di Calabria, Elisir Borsci S. Marzano il più sensuale dei sapori—prodotto nello storico stabilimento Borsci S. Marzano 1870 di Taranto —e l'amaro S. Maria al Monte la cui ricetta segreta è tramandata da cinque generazioni.

Tra le specialità del gruppo, la new entry l'amarissimo PetrusBoonekamp, il padre di tutti gli amari, storico marchio olandese, per le sue caratteristiche organolettiche fa parte

di una categoria di amari i cosiddetti 'amarissimi' (Magenbitter) molto apprezzati in Germania e in generale in tutto il nord Europa. Con l'acquisizione di PetrusBoonekamp, Gruppo Caffo 1915 conferma la sua vocazione internazionale, rafforzando la sua presenza in tutta Europa, negli Stati Uniti e in Australia.

Il marchio Vecchio Amaro del Capo resta il più amato fra gli italiani e si aggiudica oltre il 33% di quota di mercato presso la Grande Distribuzione, come dimostra anche il rapido sviluppo nel canaleHo.Re.Ca. (bar, ristoranti e locali di entertainment). Vecchio Amaro del Capo è un'eccellenza firmata Caffo: la special edition Riserva del Centenario è stata premiata con la Grand Gold Medal al Concorso Mondiale Spirits Selection di Bruxelles, venendo di fatto riconosciuto come il miglior liquore d'erbe al mondo. Il World Grappa Awards 2020 è il riconoscimento conferito alle grappe Mangilli che guadagnano i tre gradini più alti del podio come 'Migliori grappe al mondo' e con il 'Miglior design'. Il 2020 in particolare, è un anno ricco di premi e riconoscimenti che rendono merito al lavoro e all'impegno dell'azienda in ogni aspetto, in particolare, dal punto di vista della produzione. La tonica "Miracle 1638" del Gruppo Caffo 1915 ha ottenuto il Premio di 'Miglior Prodotto al Mondo al Bergamotto' 2020 in occasione dell'ultima edizione del BergaFest a Reggio Calabria.

Gruppo Caffo 1915 è stata riconosciuta come eccellenza del Made in Italy insieme alle più prestigiose aziende del panorama nazionale nell'edizione 2020 di 'Save the Brand' e premiata per aver riportato nel Paese storici brand nazionali e internazionali, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio liquoristico italiano.

Altra pioggia di medaglie arrivano dalla competizione internazionale 'SIP Awards International Spirits Competition' 2020, con un totale di cinque medaglie vinte tra Emporia Gin, Petrus Boonekamp e Vecchio Amaro del Capo versione Red Hot

premiato con tre medaglie.