

Unione Imprese Storiche, grande reunion a Corigliano Rossano: sabato 22 giugno



In un sistema sempre più globalizzato e competitivo la Storia rappresenta un elemento distintivo formidabile. È fondamentale per la competitività del sistema Paese aiutare le aziende a valorizzare il proprio heritage. L'Unione Imprese Storiche è l'unica associazione in Italia che riunisce le aziende almeno centenarie.

È quanto dichiara **Fortunato AMARELLI**, amministratore delegato della fabbrica di liquirizia calabrese, Presidente del Distretto Italia Meridionale e terzo Presidente del direttivo nazionale dell'UNIONE IMPRESE STORICHE ITALIANE (UISI), esprimendo soddisfazione per la tappa che il sodalizio nazionale farà **SABATO 22** nel territorio. **CORIGLIANO ROSSANO** – aggiunge – sarà protagonista della convention estiva delle imprese storiche italiane che per la prima volta si svolge al Sud Italia.

Il rispetto della tradizione e la propensione all'innovazione; l'ancoraggio al passato e la proiezione al futuro; la capacità di un brand di veicolare e raccontare nel mondo il valore, l'immagine di un territorio. Sono, questi – sottolinea – tutti ossimori che si sviluppano e concentrano nelle esperienze imprenditoriali e secolari che rappresentano il cuore e l'anima del MADE IN ITALY.

IL MARCHIO UISI: I MARCHI COLLETTIVI COME STRUMENTI STRATEGICI DI MARKETING. È, questo, il tema della convention che sarà ospitata alle **ORE 15**, nell'Auditorium Alessandro AMARELLI. Con AMARELLI interverrà **Aldo PRESTA**, designer, consulente per la comunicazione (Presta-lab.it) e responsabile Ufficio identità visiva dell'Università della Calabria.

L'incontro sarà anticipato, alle ORE 11, dalla visita al Museo della Liquirizia Giorgio AMARELLI.

Viene definita **Impresa Storica** un'azienda, intesa come marca ultracentenaria italiana, che nel tempo passato, nel presente e anche con una forte propensione dinamica verso il futuro, abbia saputo operare in una dimensione che continui a muovere indissolubilmente, in via autonoma e nazionale, la produttività e l'economia in un contesto sociale e culturale. L'Unione Imprese Storiche Italiane riunisce identità di assoluto prestigio internazionale, quindi marche animate da una forte ispirazione culturale.

AMARELLI, tra i marcatori identitari distintivi del territorio, della SIBARITIDE, della Calabria e del Mezzogiorno; impresa familiare e culturale che si tramanda da 11 generazioni e 400 anni e che dal 1731 produce la liquirizia pura più conosciuta e diffusa al mondo è tra i brand dell'Unione che ha soci nelle 9 regioni d'Italia del **PIEMONTE, VENETO, TOSCANA, EMILIA-ROMAGNA, SARDEGNA, CAMPANIA, PUGLIA, CALABRIA e SICILIA.**