

Unindustria Calabria vince il Premio nazionale “Brand Ambassador 2019”



Significativo riconoscimento per **Unindustria Calabria** che è stata giudicata, insieme ad altre 7 associazioni degli Industriali del Paese, vincitrice del Premio Marketing di Confindustria.

In Viale dell'Astronomia il Vice Presidente di Confindustria **Antonella Mansi** ed il Direttore dell'Area Brand Identity di Viale dell'Astronomia **Luigi Paparoni** hanno consegnato il **Premio “Brand Ambassador 2019”** al Direttore degli Industriali **Rosario Branda** ed alla Responsabile dell'Area Comunicazione e Marketing **Monica Perri**, presente anche il numero uno degli industriali calabresi **Natale Mazzuca**.

“Sono particolarmente lieto – ha dichiarato il Presidente di Unindustria Calabria Natale Mazzuca – per il riconoscimento ottenuto, frutto dell'impegno quotidiano da parte dei dirigenti e della struttura tecnica dell'organizzazione.

Insieme ai colleghi presidenti delle sedi di Catanzaro, **Aldo Ferrara**, di Crotona, **Michele Lucente**, di Reggio Calabria, **Giuseppe Nucera** e di Vibo Valentia, **Rocco Colacchio**, siamo consapevoli di operare nell'interesse del sistema economico del territorio e lavoriamo quotidianamente affinché si realizzino le migliori condizioni per far sviluppare le imprese e per far crescere tessuto sociale.

Un premio nazionale – conclude Mazzuca – è la migliore testimonianza della validità del lavoro che svolgiamo, facendo attenzione ad anticipare le esigenze degli imprenditori, ad offrire servizi coerenti ed innovativi attraverso la rete dei nostri direttori e funzionari”.

“Questo riconoscimento – dichiara il Direttore Rosario Branda – ci inorgoglisce perché è il frutto dell’impegno quotidiano che le cinque sedi territoriali di Unindustria Calabria profondono al servizio delle imprese.

Al centro della nostra attività – continua il Direttore Branda – c’è l’impresa con i suoi valori, le persone che vi lavorano e gli imprenditori con i loro bisogni e le esigenze che mutano rapidamente secondo le leggi del mercato.

Questo riconoscimento rappresenta uno stimolo a fare di più e sempre meglio per continuare ad essere attrattivi, allargando la nostra base associativa, innovando i processi, implementando l’offerta dei servizi, aggiornando in maniera continua conoscenze e competenze della struttura”.

La consegna dei riconoscimenti è avvenuta all’interno del meeting dei funzionari del marketing, coordinato da **Giulia Bertagnolio** di Confindustria.