

UniCredit Talk: il 10 ottobre collegamento anche dalla Calabria



Mercoledì 10 ottobre gli scenari e le trasformazioni in atto nel settore del commercio al dettaglio saranno approfonditi e dibattuti con relatori d'eccezione durante il quinto **UniCredit Talk**, penultimo appuntamento del 2018 del ciclo di incontri formativi ideati da UniCredit, che prevedono confronti tra esperti e imprenditori sulle sfide strategiche e sui trend in atto in diversi ambiti dell'economia italiana.

A gennaio 2018, secondo la ricerca Digital in Italia di Hootsuite, l'Italia è una delle nazioni che più cresce nell'adozione del digitale, con una penetrazione di Internet e del mobile rispettivamente al 73% (+10% rispetto al 2017) e all'83%. Cresce soprattutto la percentuale di utenti attivi sui social media dai dispositivi mobili, che hanno superato nel 2018 i 30 milioni (51%), crescendo di 2 milioni nell'arco dell'ultimo anno.

In un simile scenario, il mondo della vendita offline si sta evolvendo in una ibridazione sempre più marcata con l'online: innovazione e digitalizzazione continuano a modificare il terreno su cui si gioca la competitività dei commercianti, incidendo sui loro modelli di offerta.

Di questo si parlerà a partire dalle 16.30, presso l'UniCredit Tower di Milano e in altre 100 sedi collegate in streaming da

tutta Italia. Oltre 2000 retailer, clienti di UniCredit e non, sono attesi per la partecipazione, con possibilità di iscriversi sul sito: <https://education.unicredit.it/it.html>.

Saranno in tutto 2 le sedi collegate in Calabria, di cui 1 a Catanzaro (presso la sede di Confesercenti in via Lucrezia della Valle 19/44) e 1 a Cosenza (presso la sede di Confesercenti in via Domenico Frugiuele 14).

Sul palco interverranno **Roberto Liscia**, *Presidente Consorzio Netcomm*, con un'analisi sull'evoluzione dei comportamenti di consumo dei clienti e sui conseguenti impatti sui modelli di offerta dei commercianti; **Davide Cavalieri**, *Amministratore Delegato Cavalieri Retailing*, che analizzerà il processo di vendita ottimale per intercettare nuovi e "vecchi consumatori" e **Massimo Giordani**, *Amministratore Delegato Time&Mind*, con una riflessione su come media digitali, social network e piattaforme di e-commerce possano impattare efficacemente sulla comunicazione e sul proximity marketing. Per UniCredit, **Remo Taricani**, *Head of Retail Sales & Marketing* e **Massimo C. Macchitella**, *Head of Small Business & Financing Products*, illustreranno il supporto dell'istituto di credito alla competitività della vendita di prossimità e per sostenere la crescita dei retailer.

L'UniCredit Talk sarà moderato da **Barbara Gasperini**, giornalista, blogger e conduttrice televisiva impegnata nella divulgazione di una cultura della digital transformation, specializzata in tematiche inerenti l'innovazione tecnologica e digitale italiana.