

Tutto pronto per la V edizione della Borsa del Turismo di Catanzaro



Dal 13 al 16 ottobre la provincia di Catanzaro diventerà vetrina turistica per i 16 buyer provenienti da mezza Europa e che arriveranno nel capoluogo calabrese per la quinta edizione della **Borsa del Turismo di Catanzaro**, organizzata dalla Camera di Commercio di Catanzaro per il tramite della sua azienda speciale Promocatanzaro.

“Dopo mesi di duro lavoro siamo pronti a presentare ai buyer l’offerta turistica della nostra provincia – ha spiegato il presidente di **Promocatanzaro, Francesco Chirillo** – La macchina organizzativa ha concluso la prima fase e siamo pronti alla full immersion che dal 13 al 16 ottobre servirà a puntare i riflettori sulle strutture ricettive, sulle bellezze paesaggistiche e sulla rete museale e culturale di cui siamo ricchi”.

Sulla stessa linea anche il **presidente della CCIAA, Daniele Rossi**: “L’obiettivo della quinta edizione della Borsa del Turismo è quello di incentivare il sistema turistico della nostra terra, presentandone le peculiarità, promuovendo le eccellenze ricettive e cercando di creare una rete forte e coinvolgente in grado di far lievitare, col tempo, i numeri della domanda di mercato e adeguando l’offerta a standard qualitativi che, tutti insieme, saremo in grado di raggiungere”.

Dopo l'arrivo all'aeroporto di Lamezia Terme venerdì 12, il gruppo di buyer – provenienti da **Italia, Francia, Germania, Svizzera e Regno Unito** – inizierà le prime visite nelle strutture alberghiere del capoluogo che hanno aderito alla **Borsa del Turismo** nella mattinata di sabato 13 ottobre.

Nel pomeriggio, invece, la delegazione si sposterà alla Camera di Commercio per una sessione di incontri B2B e per un incontro aperto alla stampa e in programma alle ore 19. Subito dopo tutti in strada, su Corso Mazzini, per l'inaugurazione di **Notti a Colori (NAC)**, il festival di luci e video-mapping organizzato dalla **Camera di Commercio** e che, dopo l'anteprima con il tema Turismo del 13 ottobre, proseguirà il 30 ottobre (Cultura), il 10 novembre (Enogastronomia) e il 28 novembre (Digitale).

Il gruppo di buyer si sposterà poi domenica 14 ottobre nella **Sila Piccola e a Taverna** per le visite al Museo Mattia Preti, al Museo Civico e al Museo della Scienza.

Ultimi impegni il 15 e il 16 ottobre con le strutture alberghiere della costa e con una visita guidata nella città di Soverato.