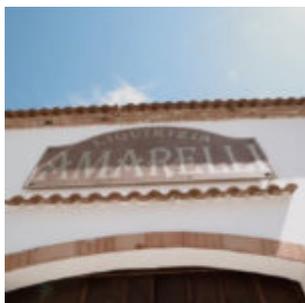


Alla Fiera del B2B per raccontare l'esperienza imprenditoriale di Amarelli



Continuare a rendersi ambasciatori in Italia e nel mondo della **Città del Codex e del Castello Ducale**. Geolocalizzare l'attenzione e creare valore aggiunto intorno al patrimonio culturale ed identitario di **CORIGLIANO ROSSANO**. **TUTTO FOOD**, la Fiera internazionale del **B2B** dedicata al **food & beverage**, rappresenta per **AMARELLI** una nuova occasione ed opportunità per accompagnare al racconto di un'esperienza imprenditoriale, culturale e familiare che si rinnova da 3 secoli, la fotografia del territorio dove ha radice.

In programma **da LUNEDÌ 6 a GIOVEDÌ 9 MAGGIO a MILANO FIERA** sarà possibile visitare il corner della Fabbrica di liquirizia, con i suoi prodotti presente in 26 Paesi del mondo, nel padiglione 4, negli stand **M11 M13**, all'interno dell'area **TUTTO SWEET**.

Qui saranno lanciate e presentate in anteprima le novità che **AMARELLI** porterà sul mercato, sintesi tra innovazione e modernità e nel pieno rispetto della tradizione che ne fanno un brand riconoscibile e apprezzabile ovunque.

È la sesta edizione di **TUTTOFOOD**, la manifestazione di settore dal respiro internazionale che risponde sia alle esigenze delle aziende che guardano principalmente al mercato italiano che a quelle di chi punta all'esportazione. In questi

anni ha registrato numeri in crescita da record. Permette di confrontare le proprie esperienze ed analizzare i trend di mercato. Con workshop, seminari, convegni e meeting rappresenta un palcoscenico ideale per presentare i propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale.