

Turismo, Invitalia e T&D Exclusive investono 49 milioni di euro per un nuovo resort di lusso



Con **49 milioni di euro** di investimento complessivo, è nato un nuovo resort a 5 stelle sulla costa ionica calabrese. Situato a **Villapiana**, in provincia di Cosenza, *l'Aldiana Club Calabria*, è stato realizzato anche grazie ai **33,7 milioni di euro** di finanziamento del **Contratto di Sviluppo** tra **Invitalia** e **T&D Exclusive srl**. Il programma di sviluppo sottoscritto dalle due società prevede inoltre circa **100 nuovi posti di lavoro** entro il 2020.

Il Resort, pensato soprattutto per una clientela nord europea e già attivo, è gestito dal management di **Aldiana GmbH**, società turistica tedesca controllata dalla **LMEY Investments AG** e partecipata del gruppo **Thomas Cook – Neckermann Reisen**.

Sorge su un'area che si estende per **127.485 mq**. E' dotato di **324** tra suite e camere deluxe e standard ed ha una capacità di circa **900** posti letto. Ci sono poi uffici, hall, bar, ristoranti, discoteca, sale riunioni, piscina laguna con vasto solarium e area bar; impianti sportivi (tennis, pallavolo, pallacanestro, calcetto, bocce, tiro con l'arco), mini club e baby club con piccola piscina; teatro per gli spettacoli serali; spiaggia attrezzata privata. Completano l'offerta

dell'hotel anche un moderno centro benessere di **3.500 mq** e una grande sala convegni da circa **900** persone con annessa una piccola struttura direzionale. In un fabbricato a parte ci sono inoltre 44 camere e 9 appartamenti per il personale.

*“Questo investimento – afferma **Domenico Arcuri**, amministratore delegato di Invitalia – conferma l’attenzione che rivolgiamo allo sviluppo intelligente dell’offerta turistica, soprattutto nel Sud, dove le potenzialità di crescita sono molto elevate. Invitalia, attraverso un incentivo efficace e trasparente come il **Contratto di sviluppo**, favorisce le imprese che investono per migliorare i propri standard di ricettività e diventare competitive su scala internazionale. Questa iniziativa creerà nuovi posti di lavoro e potrebbe svolgere un ruolo di volano per lo sviluppo del territorio. Siamo sempre più convinti che investire sulla bellezza generi occupazione e benefici per il territorio”.*