

# Smart shop e reverse commerce, se ne discute alla CCIAA di Reggio Calabria



**Lunedì 9 luglio 2018 a partire dalle ore 10.00**, nel Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria, si terrà il quarto seminario del ciclo **Smart shop e reverse commerce**.

In questo incontro dal titolo **Impresa 4.0 e Digital marketing mirato sull'utente** tratteremo dell'utilizzo delle tecnologie digitali per creare una comunicazione integrata, mirata e misurabile che aiuti ad acquisire e fidelizzare i clienti. Ci soffermeremo su come promuovere prodotti e servizi utilizzando canali di distribuzione digitale per raggiungere un target di consumatori mirato.

## IL PROGRAMMA

Ore 10.00

### **Saluti istituzionali e inizio lavori**

Antonino Tramontana – *Presidente della Camera di commercio di Reggio Calabria*

Claudio Aloisio – *Presidente di Confesercenti Reggio Calabria*

Ore 10.15

**Lo scenario digitale** – Guerino Bovalino ? *Gruppo di ricerca CEAQ della Sorbona*

**Come può uno scoglio ...** – Marcello Spagnolo ? *Università degli Studi Mediterranea*

**Digital marketing per piccole imprese delocalizzate** ? Ninni

Melardi ? *Esperto di Digital e Social Media Marketing*

**La nuova normativa sulla privacy: aspetti legali** ? Giovanni

Vinci ? *Esperto adempimenti Normativi Gdpr*

**La nuova normativa sulla privacy: aspetti tecnici** ?

Alessandro Muzzupappa ? *Esperto adempimenti Tecnici Gdpr*

Ore 12.30

**Dibattito e chiusura dei lavori**