

Promuovere il senso della Calabria: ecco la missione dell'azienda iGreco a Vinitaly



Promuovere il Senso della Calabria. Quello fatto di prodotti autentici del territorio, di esperienze ed emozioni uniche ed irripetibili. Quello di una terra che trasuda storia, custodisce identità e condivide emozioni.

Si conferma, questa, la mission dell'Azienda **iGRECO**, tra i protagonisti della **53esima edizione del VINITALY**, indiscussa vetrina internazionale scelta da 4.600 aziende del vino e distillati da 35 Paesi, per un totale di oltre 16mila etichette a catalogo, in programma a VERONAFIERE dal 7 al 10 aprile prossimi.

Insieme ai propri vini, noti ed apprezzati ormai oltre i confini europei, all'edizione 2019 del VINITALY presentata ufficialmente a ROMA ieri (giovedì 28 marzo), brand Made in Italy conosciuto da 3 italiani su 4, **iGRECO presenteranno anche un ventaglio di prodotti d'eccellenza della Calabria**, espressione autentica di territori e marcatori e patrimoni identitari, distintivi ed attrattivi, infallibile chiave di ingresso esperienziale nella motivazione turistica del viaggiatore contemporaneo.

Il progetto che è, quindi, anche di incoming e culturale, è

impresiosito dalla partecipazione di **sette importanti consorzi regionali**: delle **Clementine di Calabria IGP**, **Cipolla Rossa di Tropea IGP**, della **Patata della Sila IGP**, del **Fico essiccato del Cosentino DOP**, della **Liquirizia di Calabria DOP**, dei **Limoni di Rocca Imperiale IGP** e del **Bergamotto di Reggio Calabria Dop**.

Attraverso più punti espositivi e narrativi (PADIGLIONE 12 – STAND C4) ogni prodotto del terroir sarà abbinato ad uno dei vini di punta della prestigiosa Azienda vitivinicola calabrese.