

Progetto “Terra, Mare e Cibo degli Dei”: al via il programma di incontri d'affari con buyer



Prenderà il via domani 24 settembre la seconda e conclusiva sessione di incontri d'affari tra imprese reggine del settore agroalimentare e buyer esteri, organizzati dalla Camera di commercio di Reggio Calabria nell'ambito del progetto “**Terra, Mare e Cibo degli Dei**”, che si inquadra nel “Programma attuativo per l'internazionalizzazione 2017/2018 – realizzazione di iniziative congiunte con il Sistema Camerale della Calabria”, co-finanziato dalla **Regione Calabria** attraverso il **Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” (OT3) – obiettivo specifico 3.4” incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi”**.

Quest'ultima tappa di incoming mission – che si concluderà il 27 settembre con le visite dei buyer agli stabilimenti di produzione delle imprese – mira a favorire l'apertura delle imprese reggine del settore agroalimentare verso i mercati di Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Svizzera, offrendo loro l'opportunità di avviare rapporti di reciproca conoscenza e collaborazione con buyer potenzialmente interessati ai prodotti del nostro territorio.

Parallelamente agli incontri d'affari, tre giornalisti/food

blogger provenienti da Stati Uniti e Regno Unito visiteranno il territorio alla scoperta delle eccellenze culturali ed enogastronomiche della nostra Città Metropolitana.

Il programma dell'iniziativa e le azioni che la Camera di commercio sta realizzando per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese saranno presentati dal Presidente della Camera Antonino **Tramontana** nel corso di una **conferenza stampa**, che si terrà domani **martedì 24 settembre** alle ore **10.30** presso Villa Blanche Ricevimenti in località Mortara di Pellaro a Reggio Calabria. Alla conferenza stampa interverrà Gina **Aquino**, Dirigente Settore Internazionalizzazione della Regione Calabria, che relazionerà sulla strategia regionale per l'internazionalizzazione delle imprese e sui progetti con le Camere di commercio regionali ed estere.