

Presentazione “Premio Best Practices per l’Innovazione”, lunedì 8 ottobre all’Unical



Unindustria Calabria aderisce al “Tour dell’Innovazione” del “Premio Best Practices per l’Innovazione”, promosso da Confindustria Salerno, con l’obiettivo di diffondere la cultura dell’innovazione attraverso la presentazione di casi reali realizzati dalle imprese del settore servizi.

L’evento di divulgazione delle finalità e modalità di adesione all’edizione 2018 del Premio si svolgerà il prossimo **lunedì 8 ottobre all’Università della Calabria**, presso la sala **University Club**, alle ore **12**. I

nterverranno il Rettore Unical **Gino Mirocle Crisci**, la Presidente dei Giovani Imprenditori di Unindustria Calabria **Marella Burza**, il Delegato alla ricerca e trasferimento Unical e Responsabile Technest **Giuseppe Passarino**. Il Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno **Edoardo Gisolfi** presenterà il Premio BPI. Interverranno, inoltre, il Responsabile Economia Digitale Banca Sella **Vincenzo Villani**, gli imprenditori **Samuele Furfaro** di Macingo e **Giuseppe Naccarato** di Viaggiart. Modererà i lavori **Milly Tucci**, Ambassador Premio Best Practices per l’Innovazione.

Nel corso degli anni il Premio ha creato, grazie anche al supporto di numerosi e qualificati partner nazionali e internazionali, un vero e proprio “ecosistema

dell'innovazione", capace di approcciare al mercato internazionale con ben tre missioni in California, due delle quali in Silicon Valley, e con l'evento finale che offre ai partecipanti la possibilità di presentare la propria case history ad imprenditori, influenzatori, investitori, e sviluppare relazioni all'interno del "**networking**" del Premio.

Il Premio si rivolge ad aziende di servizi, imprese manifatturiere, associazioni e fondazioni di interesse socio-economico, spin-off accademici, singoli individui o team proponenti idee d'impresa, start up che siano iscritte massimo da 36 mesi nel relativo registro camerale e/o start up innovative. si caratterizza per la forte contaminazione di idee e know-how tra imprese, spin-off, startup, mondo della ricerca (università, enti e centri di ricerca pubblici e privati) e big player dell'innovazione e per lo stretto raccordo con agenzie di sviluppo, operatori e società di business scouting, business angel, venture capital, sistema bancario, fondi di private equity, piattaforme di crowdfunding, incubatori ed acceleratori.