

# Premio “Storie di alternanza e competenze”: coinvolti oltre 4mila studenti, 278 scuole e ITS Academy, 386 progetti in gara



Un'edizione ancora rinnovata, quattro le categorie in gara, oltre 4.050 studenti coinvolti, 278 Scuole e ITS Academy partecipanti e oltre 380 progetti inviati: è questo il bilancio della VI edizione del premio “**Storie di alternanza e competenze**”, promosso da **Unioncamere** e da **38 Camere di commercio** per dare visibilità a racconti di alternanza realizzati nell'ambito di PCTO, di alternanza rafforzata, di tirocini curriculari e di percorsi di apprendistato (I e III livello) realizzati dagli studenti degli istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy su tematiche della transizione digitale, della sostenibilità ambientale, dell'inclusione sociale, del turismo e della cultura, dell'agroalimentare, della mecatronica, del sistema moda, del made in Italy e dell'educazione finanziaria e all'imprenditorialità.

12 gli istituti formativi (licei, istituti tecnici e professionali, ITS Academy) che si sono aggiudicati l'ambito riconoscimento consegnato oggi nel corso della trentaduesima edizione di **Job&Orienta**, il salone dell'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro 2023. I progetti sono stati

elaborati e realizzati con il contributo di docenti, studenti e giovani degli ITS Academy, degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione, con la collaborazione dei tutor esterni/aziendali. *“Con il Premio ‘Storie di Alternanza e Competenze’ vogliamo valorizzare e dare voce alle migliori esperienze educative degli studenti italiani”*, ha detto **Klaus Algieri**, vice presidente di Unioncamere e presidente della Camera di commercio di Cosenza. *“Questo premio, organizzato su due livelli – locale, promosso dalle Camere di commercio, e nazionale, gestito da Unioncamere – riflette il nostro impegno ultraventennale nel favorire la crescita delle competenze degli studenti delle scuole superiori. Attraverso la testimonianza dei giovani sulle loro esperienze di alternanza, il concorso mira a evidenziare le sfide della digitalizzazione e dell’economia sostenibile. I principi di innovazione, formazione e certificazione rimangono al centro di questa iniziativa, sostenuti da solide alleanze con il ministero dell’Istruzione, le reti di scuole e le principali associazioni imprenditoriali.”*

Anche nel 2023 è stato ampio il coinvolgimento dei docenti, degli studenti e delle imprese nelle varie iniziative di alternanza e/o apprendistato finalizzate a creare un circolo virtuoso per sostenere nei giovani l’acquisizione e il rafforzamento delle competenze da spendere poi nel mondo del lavoro. L’impegno a raccontare le “storie” delle esperienze realizzate dai ragazzi si concretizza in un ampio coinvolgimento territoriale con l’82% dei progetti che provengono da scuole/ITS Academy di Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia e Toscana, una testimonianza del valore educativo e di collante tra docenti, studenti e realtà sociali e produttive dei territori che le attività in alternanza possono rivestire, per orientare i giovani in una fase di grandi trasformazioni come quella che stiamo attraversando. I 386 progetti presentati dimostrano che gli studenti si sono confrontati con

una ampia varietà di opportunità formative che le scuole, insieme alle imprese e alle istituzioni dei territori hanno offerto loro. Tra le tematiche nel cui ambito si sono realizzate le esperienze di alternanza la più gettonata è la **sostenibilità ambientale** (22%), seguono **turismo e cultura** (21%), **inclusione sociale** (15%), **transizione digitale** (13%), **Made in Italy** (8%), **meccatronica** (6%), **educazione finanziaria e all'imprenditorialità** (6%), **agroalimentare** (4%) e **sistema moda** (3%). Nel complesso sono stati 3.115 i progetti presentati nel corso delle sei edizioni che si sono susseguite dall'istituzione del premio nel 2017 e che hanno coinvolto quasi 35mila studenti.