

Poste italiane: a dicembre boom dell'e-commerce, in Calabria svettano Crotona e Vibo



Nel mese di dicembre Poste Italiane ha consegnato **27 milioni di pacchi**, di cui 20 milioni legati all'e-commerce, quasi 10 milioni in più rispetto allo stesso periodo del 2019 (+56%). Nelle cinque province calabresi l'incremento più alto si è registrato a **Crotona** (+120%) ed a **Vibo Valentia** (+117%), a seguire **Catanzaro** (102%), **Cosenza** (95%) e **Reggio Calabria** (75%).

Numeri da record, resi noti dal TGPoste, che confermano lo sforzo logistico messo in atto dall'Azienda in un mese di picco di consegne e la strategia di Poste Italiane per rafforzare la leadership nei servizi per l'e-commerce. Come già annunciato dall'Amministratore Delegato di Poste Italiane, Matteo Del Fante, è entrato da poco in funzione un centro di smistamento a Roma e, nel primo trimestre del 2021, sarà operativo un hub a Milano.

Inoltre, Poste Italiane ha concluso accordi con due startup innovative: Milkman, piattaforma logistica specializzata per le consegne personalizzate, e con il vettore digitale sender GmbH, start-up tedesca tra le più innovative del settore in grado di offrire soluzioni efficaci nel trasporto a lungo raggio a pieno carico.

Di pari passo con il potenziamento dei servizi per l'e-commerce, Poste Italiane sta rinnovando la propria flotta per ridurre l'impatto ambientale legato alle proprie attività: l'obiettivo è arrivare a 26 mila mezzi a basso impatto ambientale entro il 2022 in particolare per le attività di recapito dei portalettere e per il trasporto delle merci.