

# Pmi Day 2019, Confindustria Reggio Calabria scommette sulla filiera scuola-lavoro



Le aziende reggine hanno aperto le porte agli studenti per mostrare loro cosa significa fare impresa, realizzare prodotti e servizi, affrontare le sfide dell'innovazione e della competitività.

L'occasione è stata offerta dalla Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata in tutta Italia da **Piccola Industria Confindustria** in collaborazione con le associazioni del sistema, e giunta quest'anno alla decima edizione. Il progetto, che ha come obiettivo quello di rafforzare la filiera scuola-lavoro, è stato organizzato in riva allo Stretto, come di consueto, dalla Piccola Industria di Confindustria Reggio Calabria, presieduta da **Antonino Tramontana** che ha anche guidato la delegazione confindustriale reggina lungo tutto il tour del Pmi Day 2019. **Quattordici le imprese** del territorio coinvolte (*Caffè Mauro, Buonafede, Viaggi e Miraggi, Mangiatorella, Fattoria della Piana, Redel, Azienda Vinicola Tramontana, Meridiano Lines, Caronte & Tourist, Lamflex, Polito Assicurazioni, Medcenter, Attinà & Forti e Diano*) che hanno accolto i ragazzi di **sette istituti scolastici** di Reggio e provincia (*Istituto Professionale Alberghiero Turistico di Villa San Giovanni; Istituto Tecnico Industriale "Panella-Vallauri" di Reggio Calabria; Liceo "T. Gullì" di Reggio Calabria; Liceo Scientifico "A. Volta" di Reggio Calabria; I.I.S. "Boccioni-Fermi" di Reggio Calabria;*

I.T.E. "R.Piria/Ferraris-Da Empoli" di Reggio Calabria; I.I.S. "Te. Col. Familiari" di Melito di Porto Salvo).

"Ancora una volta il Pmi Day si conferma una straordinaria occasione di diffusione e promozione della cultura d'impresa – **commenta con soddisfazione Tramontana** – specie tra i più giovani. E' estremamente importante tenere costantemente vivo il dialogo tra il tessuto produttivo locale e il mondo della scuola, dell'università e della formazione, perché gli scenari del mercato del lavoro hanno subito, e continuano a subire, profonde trasformazioni. Ai ragazzi abbiamo illustrato i modelli imprenditoriali e produttivi di successo che il nostro territorio può vantare, spiegando loro che anche a Reggio Calabria è possibile creare percorsi gratificanti. E' necessario però – evidenzia il presidente della Piccola Industria di **Confindustria Reggio Calabria** – che la scuola segua con attenzione le tematiche e le prospettive legate all'innovazione, all'Industria 4.0, al digitale, alla valorizzazione del "Made in Italy" e delle eccellenze territoriali, perché si tratta di asset che ormai guidano a pieno titolo anche i settori produttivi più tradizionali. In quest'ottica – conclude Tramontana – il Pmi Day è una grande opportunità, anche per gli imprenditori, di poter indicare quali sono le esigenze che i diversi ambiti produttivi manifestano e le connesse possibilità per i giovani che si affacciano al mondo del lavoro. Ringrazio il Gruppo Tecnico Made-In di Confindustria, presieduto da **Paolo Bastianello**, che ha arricchito questo evento ponendo l'attenzione anche sui temi della contraffazione e dell'italian sounding e, naturalmente, le imprese del nostro circuito locale per la disponibilità e l'entusiasmo con cui ogni anno rispondono a questa importante iniziativa".