

PMI Day 2018, Ferrara: «Grande partecipazione anche quest'anno: imprese e territorio dialogano per lo sviluppo»



Torna l'appuntamento con il "PMI Day", la giornata ideata e promossa da Piccola Industria Confindustria con cui si celebra l'importanza delle piccole e medie imprese italiane, motore produttivo del Paese.

L'edizione del 2018, la nona, avrà come focus principale la **lotta alla contraffazione**, allargata al tema dell'*italian sounding* e della **proprietà intellettuale**.

Si parlerà, inoltre, di **cultura della prevenzione** e di **resilienza** attraverso il **Programma Gestione Emergenze (PGE)**.

In tutta Italia, saranno più di 1100 le imprese coinvolte e oltre 42mila tra studenti e docenti avranno l'occasione di visitare le realtà produttive e conoscerne il funzionamento.

In Calabria, anche quest'anno, si punta a ripetere i successi degli anni passati, con decine e decine di aziende coinvolte e oltre un migliaio di studenti interessati dal progetto: «*Anche questa volta* – ha spiegato **Aldo Ferrara**, presidente di Confindustria Catanzaro e Presidente regionale del Comitato Piccola Industria di Unindustria Calabria

La nostra regione ha risposto con entusiasmo all'iniziativa del "PMI Day"

Ogni anno, tantissime aziende accettano di aprirsi al territorio e tantissimi studenti intendono conoscere da vicino le realtà produttive calabresi, creando così un network di conoscenze e informazioni capace di stimolare la crescita reciproca.

Per gli studenti, capire che è possibile fare impresa in Calabria è sicuramente un momento interessante, un'opportunità di pensare al proprio futuro fuori dagli schemi che troppo spesso si fondano su luoghi comuni e realtà distorte.

Per le imprese, aprirsi al territorio significa ricevere stimoli e input nuovi e diversi, conoscere giovani interessanti sui quali magari puntare per il futuro ed essere d'esempio al territorio in quanto a determinazione, tradizione, innovazione e passione».

L'iniziativa è inserita nella XVII Settimana della Cultura d'Impresa organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle PMI promossa dalla Commissione UE.