

Più di una bottiglia su 4 (28%) di vino rosato è fatta in Francia



Più di una bottiglia su 4 (28%) di vino rosato è fatta in Francia, primo produttore mondiale con l'Italia al quarto posto (10%) dietro a Usa (17%) e Spagna (15%). **E' quanto emerge da una analisi della Coldiretti su dati Wine Monitor** in riferimento all'acquisizione da parte della multinazionale Lvmh (Louis Vuitton Moet Hennessy) della maggioranza di **Chateau d'Esclans**, produttore del 55% del principale rosato della Provenza nel mercato americano.

Negli ultimi dieci anni i consumi mondiali di vino rosato – spiega Coldiretti – sono cresciuti del 7%, con un andamento positivo. Il 36% del rosato viene bevuto dai francesi, il 15% dagli statunitensi, il 7% dai tedeschi e il 5% dagli italiani.

L'Italia supera però i cugini francesi se si guarda all'export dei rosati con una quota del 16% del mercato contro un 14% dei transalpini e dietro la Spagna che ne detiene quasi la metà del totale (42%). L'acquisizione portata a termine dalla Lvmh – conclude Coldiretti – dimostra come l'agroalimentare sia diventato un settore privilegiato di investimento, a partire dal vino.