

Nuove imprese: una su tre è under 35. La Calabria guida la classifica



Una nuova impresa su 3 è guidata da un under 35. A fine giugno 2018, il Registro delle Camere di commercio conta **551.761** imprese giovanili.

Tra aprile e giugno, i giovani imprenditori dello Stivale hanno messo a segno un saldo di **18.659 unità in più** tra aperture e chiusure di imprese, **pari al 60%** dell'intero saldo del periodo.

Nel complesso, il peso dell'imprenditoria giovanile sul totale delle imprese è del 9,1% ma, se si guarda alle iscrizioni di nuove imprese, il ruolo dei giovani imprenditori appare determinante ad assicurare il ricambio della nostra base produttiva.

Tra aprile e giugno, infatti, le imprese di under 35 hanno rappresentato il 30,8% di tutte le iscrizioni di nuove imprese ai registri camerali.

Tra i principali settori di attività, spiegano **Unioncamere e InfoCamere**, quelli in cui la presenza di imprese giovanili è più elevata sono le attività dei **servizi per edifici e paesaggio** (pulizie e giardinaggio), dove gli under 35 hanno una quota del 14,6%, le altre attività di **servizi per la**

persona (tra cui lavanderie, parrucchieri, centri benessere) dove sono il 14,3% e le attività dei servizi di **ristorazione** (13,9%).

La **Calabria** è la regione in cui le imprese giovanili rappresentano la quota più elevata sul totale (il 12,8%), seguita a ruota dalla **Campania** (12,6%) e dalla **Sicilia** (11,8%). In valori assoluti, la classifica della crescita nel II trimestre del 2018 è guidata dalla **Campania** (+3.004 imprese guidate da 'under 35'), seguita da Lombardia (+2.341) e **Lazio** (+2.082).

Rispetto alla media delle imprese, quelle giovanili scontano però una fragilità maggiore dal punto di vista patrimoniale. Con riferimento alle imprese costituite in forma di società e con un capitale dichiarato, la quota di imprese under 35 con **capitale sociale superiore** ai 10mila euro è nettamente inferiore alla media in ognuna delle classi.

Quanto alla rappresentatività della società italiana, rispetto alla media generale l'imprenditoria giovanile vede una presenza relativamente maggiore di imprese **femminili** (il 28,9% contro una media generale del 21,9%) e della **componente straniera** di provenienza extraUE (il 15,9% contro il 7,7%).

Tab. 1 – Le imprese di under 35 per regione

Distribuzione regionale dello stock delle imprese giovanili e totali registrate al 30 giugno 2018, iscrizioni, cessazioni, saldi, tassi di crescita e quota % sul totale imprese nel

secondo trimestre 2018

REGIONI	Imprese 'under 35'			Quota % iscrizioni under 35 su tot. iscrizioni nel II trimestre 2018	Quota % under 35 sul totale imprese al 30 giugno 2018
	Imprese registrate al 30 giugno 2018	Iscrizioni nel II trimestre 2018	Saldo aprile-giugno 2018		
ABRUZZO	13.257	711	526	31,6%	8,9%
BASILICATA	6.261	299	232	33,6%	10,4%
CALABRIA	23.834	1.192	815	40,9%	12,8%
CAMPANIA	74.501	4.366	3.004	40,8%	12,6%
EMILIA ROMAGNA	31.553	1.694	1.078	26,0%	6,9%
FRIULI - VENEZIA GIULIA	7.089	385	246	25,0%	6,9%
LAZIO	57.534	2.950	2.082	28,6%	8,8%
LIGURIA	12.790	683	444	29,4%	7,8%
LOMBARDIA	74.724	3.746	2.341	26,9%	7,8%
MARCHE	13.021	667	447	28,8%	7,6%
MOLISE	3.543	189	120	30,7%	10,0%
PIEMONTE	37.921	1.882	1.113	29,8%	8,7%
PUGLIA	40.839	2.186	1.466	32,9%	10,7%
SARDEGNA	15.563	777	518	29,7%	9,2%
SICILIA	54.670	2.559	1.486	36,4%	11,8%
TOSCANA	32.718	1.686	1.063	27,2%	7,9%
TRENTINO – ALTO ADIGE	8.829	462	339	32,0%	8,1%
UMBRIA	7.563	372	253	28,7%	8,0%
VALLE D'AOSTA	1.074	53	33	29,4%	8,7%
VENETO	34.477	1.710	1.053	25,9%	7,1%
ITALIA	551.761	28.569	18.659	30,8%	9,1%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Tab. 2 – Iscrizioni di imprese giovanili per divisioni di attività economica al 30 giugno 2018

Attività a maggiore concentrazione di imprese 'under 35' rispetto al totale delle iscrizioni del secondo trimestre 2018 – Valori assoluti e percentuali

Divisione di attività economica	'Under 35' registrate al 30 giugno 2018	Peso % sul totale delle imprese al 30 giugno 2018
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli)	97.662	11,4%
Attività dei servizi di ristorazione	54.116	13,9%
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali	52.429	7,2%
Lavori di costruzione specializzati	51.378	10,0%
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli)	37.919	7,4%
Altre attività di servizi per la persona	28.466	14,3%
Costruzione di edifici	17.136	5,6%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli	16.012	9,4%
Attività ausiliarie dei servizi finanziari	13.079	12,4%

Attività di servizi per edifici e paesaggio	10.819	14,6%
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio	10.520	13,1%
Attività immobiliari	8.872	3,1%
Trasporto terrestre e mediante condotte	7.339	5,7%
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	6.911	10,5%
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari)	5.537	5,1%
Altro	133.566	8,5%
Totale	551.761	9,1%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Tab. 3 – Imprese giovanili

Distribuzione delle imprese registrate al 30 giugno 2018 per classe di capitale sociale

Capitale Sociale	Imprese 'under 35'	Totale imprese
capitale assente	61,9%	49,5%
fino a 10 m E.	21,4%	17,7%
10 – 15 m E.	11,6%	18,3%

15 – 20 m E.	0,8%	1,6%
20 – 25 m E.	1,2%	2,1%
25 – 50 m E.	1,3%	3,5%
oltre 20 m E.	1,8%	7,3%
Grand Total	100,0%	100,0%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Tab. 4 – Imprese giovanili

Distribuzione delle imprese registrate al 30 giugno 2018 per nazionalità

Nazionalità Impresa	Imprese 'under 35'	Totale imprese
Comunitaria	3,7%	2,0%
Extra U.E.	15,9%	7,7%
Italiana	80,4%	90,3%
Totale	100,0%	100,0%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Tab. 5 – Imprese giovanili

Distribuzione delle imprese registrate al 30 giugno 2018 per

presenza femminile

	Imprese 'under 35'	Totale imprese
Imprese femminili	28,9%	21,9%
Totale	100,0%	100,0%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese