

Nel 2022 chiusi oltre 43mila esercizi commerciali, ecco l'idea di due studenti



Sono oltre 43mila i negozi di vicinato italiani che, nel 2022, hanno chiuso i battenti contro le 22mila nuove aperture. I dati di Confesercenti sono preoccupanti: **il saldo tra chiusure e nuove aperture è in negativo da ormai tre anni e, se da un lato, le chiusure sono in linea con i dati pre-pandemia**, le nuove aperture sono in drastico calo.

La fotografia di Confesercenti sullo stato di salute dei piccoli negozi "di quartiere" è drammatica, ma uno spiraglio di serenità giunge dalle **preferenze degli italiani per i piccoli negozi rispetto sia alla grande distribuzione sia ai canali online**. Lo attesta un'indagine condotta sempre da Confesercenti nel 2019, che illustra con chiarezza quanto gli acquisti sotto casa siano graditi maggiormente non solo dalla popolazione anziana del Paese (i cosiddetti *Baby Boomers*), ma anche dai giovani della Generazione Z, ossia i ragazzi e le ragazze nati tra il 1995 e il 2010, che hanno un'età tra i 13 e i 28 anni: «I cosiddetti Zoomers –**si legge nella relazione di Confesercenti**–, pur se più 'online' della generazione X e dei Baby Boomers superano la propensione media all'acquisto in rete per alimentari, prodotti per la pulizia della casa, cibo e bevande da asporto, cosmetica ed elettronica».

Riuscire, dunque, a coniugare il web con la fisicità e il contatto umano è la sfida che i piccoli negozi devono mettere

sul piatto della bilancia per la propria sopravvivenza. Un utile strumento per raggiungere questa finalità arriva **dall'idea di due studenti universitari di 22 anni, Tommaso Ferrari e Federico Licata, che stanno lanciato "Itemty" un'app (gratuita) focalizzata sull'orientare i negozi fisici** attraverso un processo di transizione digitale, preservandone al contempo la natura, l'eredità e i valori. «L'obiettivo **–spiegano i fondatori–** è di garantire comodità, ma anche promuovere un approccio di acquisto responsabile dal punto di vista ambientale, economico e sociale. La piattaforma si propone di diventare il punto di riferimento per coloro che cercano prodotti unici e locali, ridefinendo così il concetto di shopping tradizionale».

Nell'epoca della rapida evoluzione tecnologica, dunque, il futuro dei negozi fisici è posto sotto la lente d'ingrandimento. **Tuttavia, emerge una prospettiva innovativa da parte di Itemty**, una società che si prefigge di rivitalizzare l'esperienza di shopping tradizionale, connettendo le offerte locali direttamente ai consumatori attraverso strumenti digitali. «La sfida chiave che *Itemty* si prefigge di affrontare è la mancanza di informazioni tempestive sulla disponibilità di prodotti sul territorio, spesso spingendo i consumatori verso l'e-commerce **–continuano Tommaso e Federico–**.

In un'epoca in cui la velocità della tecnologia evidenzia la necessità di un approccio ibrido, *Itemty* si propone come soluzione che integra la tecnologia per arricchire l'esperienza di shopping fisico. L'obiettivo è quello di superare l'inefficacia dei risultati di ricerca online tradizionali, consentendo agli utenti di individuare e acquistare rapidamente prodotti specifici disponibili localmente, nelle vicinanze, sotto casa. La piattaforma offre una ricerca veloce e precisa, ottimizzando il tempo dell'utente e riducendo la frustrazione associata alla mancanza di informazioni». **Per sostenere le attività**

commerciali locali nella transizione digitale, Itemty offre gratuitamente il suo sistema di gestione POS, un software che semplifica la gestione quotidiana dei negozi, fornendo un sistema di inventario facile da usare, un *tool* predittivo di intelligenza artificiale per migliorare l'efficienza dei rifornimenti, del magazzino, delle scorte fino alla gestione del personale.

Per i consumatori la piattaforma consente di trovare e acquistare facilmente prodotti di qualsiasi categoria, nella zona selezionata, filtrando le ricerche per disponibilità, prezzo, distanza e rilevanza. «La nascita di *Itemty* è stata guidata dalla curiosità e dall'ambizione di colmare il divario tra il commercio locale e il mondo digitale -concludono i fondatori-. In pochi mesi, il team ha trasformato un'idea iniziale in una piattaforma strutturata, sostenibile e, soprattutto, funzionale. *Itemty* rappresenta una risorsa preziosa per il futuro dei negozi fisici». *Itemty* è in fase di pre-lancio. Per maggiori informazioni e per iscrivere il proprio negozio alla piattaforma gratuita, visitare il sito [itemty](https://itemty.it).