

# Nel 2022 chiusi oltre 43mila esercizi commerciali, ecco l'idea di due studenti



Sono oltre 43mila i negozi di vicinato italiani che, nel 2022, hanno chiuso i battenti contro le 22mila nuove aperture. I dati di Confesercenti sono preoccupanti: **il saldo tra chiusure e nuove aperture è in negativo da ormai tre anni e, se da un lato, le chiusure sono in linea con i dati pre-pandemia**, le nuove aperture sono in drastico calo.

La fotografia di Confesercenti sullo stato di salute dei piccoli negozi "di quartiere" è drammatica, ma uno spiraglio di serenità giunge dalle **preferenze degli italiani per i piccoli negozi rispetto sia alla grande distribuzione sia ai canali online**. Lo attesta un'indagine condotta sempre da Confesercenti nel 2019, che illustra con chiarezza quanto gli acquisti sotto casa siano graditi maggiormente non solo dalla popolazione anziana del Paese (i cosiddetti *Baby Boomers*), ma anche dai giovani della Generazione Z, ossia i ragazzi e le ragazze nati tra il 1995 e il 2010, che hanno un'età tra i 13 e i 28 anni: «I cosiddetti Zoomers –**si legge nella relazione di Confesercenti**–, pur se più 'online' della generazione X e dei Baby Boomers superano la propensione media all'acquisto in rete per alimentari, prodotti per la pulizia della casa, cibo e bevande da asporto, cosmetica ed elettronica».

**Riuscire, dunque, a coniugare il web con la fisicità e il contatto umano è la sfida che i piccoli negozi** devono mettere

sul piatto della bilancia per la propria sopravvivenza. Un utile strumento per raggiungere questa finalità arriva **dall'idea di due studenti universitari di 22 anni, Tommaso Ferrari e Federico Licata, che stanno lanciato "Itemty" un'app (gratuita) focalizzata sull'orientare i negozi fisici** attraverso un processo di transizione digitale, preservandone al contempo la natura, l'eredità e i valori. «L'obiettivo –**spiegano i fondatori**– è di garantire comodità, ma anche promuovere un approccio di acquisto responsabile dal punto di vista ambientale, economico e sociale. La piattaforma si propone di diventare il punto di riferimento per coloro che cercano prodotti unici e locali, ridefinendo così il concetto di shopping tradizionale».

Nell'epoca della rapida evoluzione tecnologica, dunque, il futuro dei negozi fisici è posto sotto la lente d'ingrandimento. **Tuttavia, emerge una prospettiva innovativa da parte di Itemty**, una società che si prefigge di rivitalizzare l'esperienza di shopping tradizionale, connettendo le offerte locali direttamente ai consumatori attraverso strumenti digitali. «La sfida chiave che *Itemty* si prefigge di affrontare è la mancanza di informazioni tempestive sulla disponibilità di prodotti sul territorio, spesso spingendo i consumatori verso l'e-commerce –**continuano Tommaso e Federico**–.

In un'epoca in cui la velocità della tecnologia evidenzia la necessità di un approccio ibrido, *Itemty* si propone come soluzione che integra la tecnologia per arricchire l'esperienza di shopping fisico. L'obiettivo è quello di superare l'inefficacia dei risultati di ricerca online tradizionali, consentendo agli utenti di individuare e acquistare rapidamente prodotti specifici disponibili localmente, nelle vicinanze, sotto casa. La piattaforma offre una ricerca veloce e precisa, ottimizzando il tempo dell'utente e riducendo la frustrazione associata alla mancanza di informazioni». **Per sostenere le attività**

**commerciali locali nella transizione digitale, Itemty offre gratuitamente il suo sistema di gestione POS**, un software che semplifica la gestione quotidiana dei negozi, fornendo un sistema di inventario facile da usare, un *tool* predittivo di intelligenza artificiale per migliorare l'efficienza dei rifornimenti, del magazzino, delle scorte fino alla gestione del personale.

**Per i consumatori la piattaforma consente di trovare e acquistare facilmente** prodotti di qualsiasi categoria, nella zona selezionata, filtrando le ricerche per disponibilità, prezzo, distanza e rilevanza. «La nascita di *Itemty* è stata guidata dalla curiosità e dall'ambizione di colmare il divario tra il commercio locale e il mondo digitale -concludono i fondatori-. In pochi mesi, il team ha trasformato un'idea iniziale in una piattaforma strutturata, sostenibile e, soprattutto, funzionale. *Itemty* rappresenta una risorsa preziosa per il futuro dei negozi fisici». *Itemty* è in fase di pre-lancio. Per maggiori informazioni e per iscrivere il proprio negozio alla piattaforma gratuita, visitare il sito [itemty](https://itemty.it).