

M'illumino di meno 2019: oltre 150 visitatori per Callipo Conserve Alimentari



E' stato accolto con entusiasmo l'evento organizzato oggi da **Callipo Conserve Alimentari per M'illumino di Meno**, la campagna sul risparmio energetico ideata nel 2005 da **Caterpillar Radio Rai2** e diventata nel tempo la "Giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili".

Oltre 150 adesioni tra scuole, l'Associazione Persone Down, il gruppo Scout di Vibo Valentia, numerosi sindaci del territorio e le famiglie dei dipendenti per visitare lo stabilimento Callipo per una giornata all'insegna del risparmio energetico e dell'economia circolare.

Le visite guidate in azienda hanno permesso agli ospiti, adulti e bambini, di toccare con mano le diverse fasi di produzione del Tonno Callipo e di scoprire l'attenzione verso l'ambiente e l'impegno concreto **verso il risparmio, il riciclo e il riuso**, i concetti che stanno alla base dell'economia circolare.

Anche le luci sono state spente, lasciando a lume di candela il reparto Monda, dove avviene la fase più delicata della lavorazione artigianale di pulitura, rendendo ancora più suggestiva l'esperienza per i visitatori che si sono immersi in un'atmosfera d'altri tempi.

Un momento simbolico che però racchiude un messaggio forte: il

rispetto del pianeta parte da piccoli gesti che possono diventare uno stile di vita in azienda ma anche a casa, a scuola e in ogni ambiente. Ed è proprio questo l'obiettivo di Callipo, sensibilizzare dipendenti, consumatori e comunità locale sui piccoli accorgimenti da mettere in atto per contribuire al grande progetto di risparmio energetico di M'illumino di Meno.