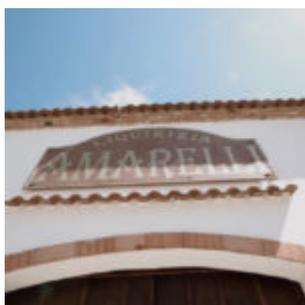


Matera 2019 Storytelling, Amarelli, la liquirizia: insieme per conservare e condividere l'eredità culturale



Lo spot, ideato e prodotto da **Officine delle Idee** in collaborazione con l'azienda **Amarelli**, leader mondiale nel settore della liquirizia, è stato realizzato nel centro storico di Matera e fra i sassi del Parco della Murgia Materana coinvolgendo la popolazione locale e i tanti turisti presenti in città.

Nello spot, della durata di 50 secondi, si vedono in primo piano le parole chiave di **Matera2019Storytelling: Identità, Narrazione, Comunità, Cultura** e, soprattutto, **Radici**.

Infatti, è proprio una radice la protagonista, la radice di liquirizia, quella con cui una mano scrive queste parole ed è una radice di liquirizia quella che i protagonisti dello spot si passano fra loro.

Le radici non solo come **elemento portante di ogni comunità**, ma anche come mezzo di **trasferimento del patrimonio identitario fra le generazioni** e come punto di partenza per il confronto e la **condivisione tra le diversità culturali**.

Officine delle Idee e Amarelli, insieme con questo spot, per

il grande evento che vede la città di Matera Capitale Europea della Cultura, per conservare e condividere l'eredità culturale, l'identità e quindi le radici.

Lo spot verrà proiettato, in anteprima, il 12 marzo nello Spazio Confindustria nell'Ipogeo San Francesco a Matera nel quale sarà esposta la mostra "Amarelli: le radici della nostra Storia".

www.matera2019storytelling.it è un meccanismo innovativo di promozione culturale circolare, ideato e realizzato dalla società cooperativa Officine delle Idee.

È il mezzo attraverso cui i turisti, i visitatori, i cittadini di Matera avranno l'opportunità di raccontare le proprie esperienze trasformandosi in narratori. Invogliando chi viene a conoscenza di questa esperienza a ripeterne il percorso e a documentarlo a sua volta, incentivando così il racconto collettivo e corale.

Un progetto utile per le istituzioni che avranno la possibilità di fare percorsi ancor più condivisi con la società civile, le imprese e tutti gli attori pubblici e privati coinvolti nella programmazione e gestione del patrimonio e dell'eredità culturale, ma anche un progetto che vuole promuovere sinergie tra Matera 2019 Capitale Europea della Cultura e le altre regioni del sud Italia, utilizzando la leva del viaggio e del suo racconto per incentivarne il coinvolgimento.

A tal proposito a breve verranno pubblicati sul sito i primi itinerari tematici individuati dalla redazione di **www.leggoscrivo.com** e dalla redazione di **www.giornaledelviaggio.it** insieme con il gruppo di lavoro di **TEO (il turismo dell'esperienza e dell'ospitalità)** che congiungeranno Matera con le altre regioni del sud Italia come offerta turistica di prossimità.