

Martedì 12 giugno in Confcommercio la formazione è “Tuttosocial”



Martedì 12 giugno è in programma in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Orlando, ore 10) **“Rivoluzioni – dalla penna al mouse”** – tappa del roadshow **“Tuttosocial”** di Confcommercio.

Obiettivo dell’iniziativa è analizzare il cambiamento della comunicazione e il modo di fare lobby, apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media e ascoltare testimonianze editoriali innovative. Saranno approfondite potenzialità e opportunità che web e social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

“Rivoluzioni – dalla penna al mouse” è aperto da un saluto del presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli**.

Nel corso della mattinata, parte pubblica dell’iniziativa (nel pomeriggio è invece previsto un approfondimento dedicato al sistema Confcommercio sul progetto #tuttosocial con la partecipazione di **Luca La Mesa**, Publisoftweb), dopo l’introduzione del direttore Comunicazione e Immagine di Confcommercio **Sergio De Luca** intervengono **Federico Ferrazza** (direttore Wired Italia – *Trends 2018 – A che punto siamo? I social oggi*); **Carlo Fornaro** (Scomunicatore – *Brand journalism*): **Riccardo Corsini** (responsabile relazioni istituzionali WPP Italia – *Relazioni istituzionali al tempo*

dei social); **Lorenzo Pregliasco** (YouTrend – *Politica al tempo dei social*); **Massimo Russo** (direttore Divisione Digitale Gruppi GEDI – *Informazione on-line*) e **Luciano Fontana** (direttore del Corriere della Sera – *Ruolo dei giornali*)