

# Marketing e comunicazione: al via i corsi di Accademia Conflavoro Pmi



L'Accademia formativa di **Conflavoro Pmi** riapre i battenti con una full immersion di 16 ore dedicata al marketing e alla comunicazione. Il primissimo corso *sui generis* è dedicato in anteprima esclusiva ai dirigenti nazionali della confederazione. La vera novità, però, è che già a partire **da settembre sono previsti numerosi workshop in tutta Italia** pensati e organizzati ad hoc per le piccole e medie imprese.

Ogni volta una masterclass inedita, con un team di professionisti pronto a formare i partecipanti passo dopo passo alla scoperta dei più innovativi strumenti pratici di marketing e comunicazione. **'Mai fermarsi e sempre formarsi'**: questo è lo stile di vita che è necessario assimilare e saper controllare al meglio per non rischiare l'espulsione dal mercato del lavoro. Un mercato che, nell'era digitale e globalizzata, vede la concorrenza, a prescindere dal settore, farsi sempre più pressante e avanzata di giorno in giorno.

Ciascuna piccola e media impresa, allora, potrà avvalersi degli esperti di Conflavoro Pmi per formarsi e crescere lavorativamente grazie a elementi teorici e affrontando sul campo, con **sessioni operative**, quanto appreso in aula. La prima due giorni di formazione sarà aperta e indirizzata dagli interventi del **business manager e marketing strategist** dell'Accademia, **Enzo Capobianco**, il quale getterà le basi per

entrare subito *in medias res* nel vasto universo in esame. Concetti come **team building**, **project management**, **content editing** non saranno più oscuri e diverranno fin dai primi minuti **indispensabili** strumenti di lavoro.

*Le macrotematiche saranno analizzate nel dettaglio direttamente dalla squadra dell'Area marketing e comunicazione di Conflavoro Pmi, con la presenza, di volta in volta, di special guest d'eccezione. Durante il primo corso interverrà **Gianluca Lo Stimolo**, CEO dell'agenzia **Stand Out** e vero e proprio guru del personal branding.*

Moltissimi gli argomenti al centro del percorso formativo che toccherà tutta Italia partendo dall'evento a **numero chiuso di Lucca del 14 e 15 giugno**: dall'importanza delle immagini e degli altri contenuti visivi nello sviluppo adeguato del corporate branding, fino agli step da seguire per creare un logo di successo accompagnato da un payoff accattivante.

*E ancora: dall'utilizzo ottimale dei canali online e offline più adatti a veicolare un determinato prodotto, fino al background necessario per iniziare a lavorare sulla propria brand identity. Parte delle varie sessioni formative, infine, saranno incentrate anche sull'importanza delle relazioni esterne con la stampa tradizionale e online, sui metodi per redarre i comunicati stampa in modo da renderli sempre interessanti, sugli accorgimenti per diffondere al meglio la trasmissione di una dichiarazione o di un evento.*

Adesso l'evoluzione del mercato del lavoro è una sfida continua **impossibile** da rimandare. Ma la vittoria passa soltanto dalla **giusta formazione** che integra elementi di marketing e comunicazione. E Accademia Conflavoro PMI ha proprio l'obiettivo di sviluppare al meglio la crescita professionale di chi vive la piccola e media impresa ogni giorno. Per richiedere informazioni in merito è possibile scrivere a **info@conflavoro.it**.