

L'utilizzo dei Big Data: Business Intelligence e Analytics. Focus sull'analisi del Traffico Web



Giovedì 27 giugno a partire dalle ore 15.00, presso la Camera di commercio di Reggio Calabria, si svolgerà l'incontro **"L'utilizzo dei Big Data: Business Intelligence e Analytics. Focus sull'analisi del Traffico Web"** – il primo degli 8 incontri del corso **"Innovazione 4.0: le nuove tecnologie per le imprese"**.

Alessandro Piva – Direttore di svariati Osservatori del Politecnico di Milano, quali l'Osservatorio Information Security & Privacy, l'Osservatorio Cloud Transformation, l'Osservatorio Artificial Intelligence e Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence – illustrerà **cosa si intende** per Big Data, quali sono i principali **trend** internazionali e quali sono le principali dinamiche di mercato in corso in Italia, in termini di nuove **competenze** necessarie per gestire il cambiamento, **strumenti** e ambiti applicativi.

Darà inoltre spazio alle **opportunità** che si generano dall'applicazione di algoritmi di intelligenza artificiale su una grande mole di dati.

Andrea Borzi – Digital Strategist per il progetto **Eccellenze in digitale** della Camera di commercio di Reggio Calabria –

approfondirà l'analisi quantitativa e qualitativa dei dati di **traffico web** per analizzare il comportamento dei clienti.

Destinatari: imprese; fornitori di servizi e tecnologie I4.0; associazioni di categoria; consulenti; centri di ricerca; universitari; ecc.

PROGRAMMA

Ore 15.00

Saluti istituzionali e inizio lavori

Natina Crea, Camera di commercio di Reggio Calabria

Ore 15,15

Big Data Analytics e Business Intelligence: come gestiscono i dati le imprese italiane?

Alessandro Piva, Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence – Milano

Ore 17.15

L'analisi del Traffico Web: cos'è, a cosa serve

Andrea Borzi, Progetto Eccellenze in digitale – Reggio Calabria

Ore 17.45

La Camera di commercio per l'Impresa 4.0

Angelica Pirrello, Azienda Speciale IN.FORM.A.
Giuseppe Tramontana, InfoCamere ScpA

Ore 18:00

Dibattito e chiusura dei lavori

Il seminario rientra nelle attività del **Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria**, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

Si invitano le imprese, inoltre, a portare la propria CNS o le proprie credenziali SPID, in quanto **sarà possibile effettuare**

gratuitamente la registrazione al servizio "Cassetto digitale dell'impresa", con l'assistenza di un funzionario camerale.

La partecipazione è gratuita.

Registrati al seminario