

L'utilizzo dei Big Data: Business Intelligence e Analytics. Focus sull'analisi del Traffico Web



oggi, giovedì 27 giugno alle ore 15.00, presso la Camera di commercio di Reggio Calabria (via Tommaso Campanella n. 12) – si terrà il seminario:

“L'utilizzo dei Big Data: Business Intelligence e Analytics. Focus sull'analisi del Traffico Web”

Alessandro Piva – Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence – illustrerà **cosa si intende** per Big Data, quali sono le principali **soluzioni** di **Analytics** adottate da parte delle PMI italiane e quali sono le **opportunità** per generare valore con un'ampia mole di dati.

Inoltre, **Andrea Borzi** – Digital Strategist per il progetto Eccellenze in digitale della Camera di commercio di Reggio Calabria – spiegherà cos'è e a cosa serve l'analisi del **traffico web**.

La partecipazione è gratuita.

Programma completo sul sito www.informa.calabria.it.