

# L'Open Future delle imprese italiane ad Amarelli: da martedì fino al 25 febbraio



L'OPEN FUTURE DELLE IMPRESE ITALIANE/ad **AMARELLI** l'onore ed il compito di inaugurare e rappresentare, DA MARTEDÌ 19 A LUNEDÌ 25 FEBBRAIO, la vetrina internazionale delle eccellenze **MADE IN ITALY** che per 50 settimane, ospitato nell'ipogeo di piazza S.FRANCESCO saranno protagoniste nella e della Capitale Europea della Cultura. Immagini, video, oggetti e suggestioni sonore racconteranno al visitatore la storia millenaria della liquirizia, attraverso uno spaccato della storia economica del Mezzogiorno ed un focus sui tre secoli della storica e prestigiosa azienda calabrese.

A darne notizia è l'Amministratore Delegato **Fortunato AMARELLI** ringraziando **CONFINDUSTRIA** ed esprimendo soddisfazione per una scelta, quella di inaugurare questo importante e qualificante progetto culturale delle imprese italiane nella Città dei Sassi, che – dice – ci carica di emozione ma anche di un senso di responsabilità e di orgoglio che vogliamo condividere con tutto il territorio e con tutta la rete imprenditoriale della regione.

MATERA 2019 – aggiunge **Pina AMARELLI** presidente della prestigiosa Fabbrica di Liquirizia di ROSSANO – è destinata a rappresentare per l'Italia intera ma soprattutto per il Mezzogiorno un punto di non ritorno nella capacità dei territori, istituzioni ed imprese, di reinventarsi attraverso

un'attenzione finalmente strategica, perché manageriale, rispetto all'esigenza di valorizzare, comunicare e rendere fruibile il complessivo patrimonio identitario distintivo. Essere co-protagonisti di questo evento storico rappresenta un impegno che cercheremo di interpretare rappresentando al meglio CORIGLIANO ROSSANO e la Calabria.

Insieme ad altre **49 eccellenze innovative**, tra imprese, associazioni e reti di imprese, di tutta Italia appartenenti a settori diversi ed eterogeni, **AMARELLI** è risultata tra i vincitori del bando promosso da **CONFINDUSTRIA** e **FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019**.

Dalla cultura al turismo, passano dall'ICT al metalmeccanico, dall'arte al settore chimico-farmaceutico. **Ognuna di queste imprese avrà una settimana dedicata in un spazio espositivo di eccellenza** in cui potrà valorizzare progetti e iniziative legate allo sviluppo, alla cultura e al territorio di riferimento.