

Liquirizia Amarelli e Comune di Villapiana insieme per la Sibaritide



Turismi e marketing territoriale, contribuire ad ampliare la rete delle esperienze virtuose che operano nel settore, continuando a fare della plurisecolare esperienza familiare ed imprenditoriale un luogo di mediazione tra l'azienda, il Museo Storico della Liquirizia e tutto il territorio.

È in quest'ottica che **AMARELLI** vuole proseguire a farsi strumento promozionale di iniziative volte a rafforzare l'immagine del più ampio patrimonio culturale ed enogastronomico della **SIBARITIDE**.

È quanto dichiara l'Amministratore Delegato **Fortunato AMARELLI** che nei giorni scorsi ha partecipato con l'assessore al turismo **Stefania CELESTE** alla conferenza stampa di presentazione del progetto condiviso dal management della Fabbrica di Liquirizia con l'Amministrazione Comunale di **VILLAPIANA**.

Turismo esperienziale, sui totem multimediali del **factory store** che va oltre il concetto di semplice punto vendita, insieme alle immagini e alle schede didattiche dei principali marcatori identitari distintivi del territorio, tra gli altri, il **CODEX PURPUREUS ROSSANENSIS** ed il **CASTELLO DUCALE**, scorreranno anche quelle relative agli eventi e ai più significativi attrattori del territorio dell'hinterland di

VILLAPIANA.

Viceversa, nel **TOURIST CENTER** della cittadina jonica, vetrina sulle produzioni dell'agroalimentare locale, sull'artigianato, sul mondo imprenditoriale, sul patrimonio storico e paesaggistico che dal Parco del Pollino porta fino al Parco archeologico di SIBARI e alle Grotte di Sant'Angelo, nel territorio di **CASSANO ALL'IONIO**, turisti ed ospiti troveranno anche informazioni su **AMARELLI**.