

# La sezione Turismo di Unindustria Calabria incontra l'assessore Orsomarso



Un documento di indirizzi dal respiro strategico per lo sviluppo del settore turistico in Calabria è stato presentato dai vertici della **Sezione Turismo di Unindustria Calabria** all'Assessore regionale al ramo **Fausto Orsomarso**. Si tratta di un contributo particolarmente articolato, con visione sull'intera filiera, elaborato da un gruppo di lavoro dedicato, costituito da imprenditori e tecnici della stessa Associazione.

L'occasione è stata fornita da un incontro tenutosi presso la sede di Unindustria Calabria a Catanzaro, presenti il numero uno degli industriali calabresi Aldo Ferrara ed il presidente regionale della Sezione Demetrio Metallo, in cui si è discusso delle emergenze da affrontare nel breve e nel medio-lungo periodo, quali: gestione dei rifiuti e depurazione per garantire il decoro urbano e prevenire l'annosa emergenza mare pulito, manutenzione della viabilità ordinaria, miglioramento del sistema trasporti e dei collegamenti, garanzia rete internet e fibra per le aree a maggiore densità di strutture ricettive, corretto utilizzo della tassa di soggiorno. Al centro della discussione anche il riassetto del Dipartimento Turismo che appare essenziale ed inderogabile.

**Il Presidente Metallo ed il Presidente Ferrara**, nel ringraziare l'Assessore per la disponibilità, hanno garantito

all'assessore la massima collaborazione per il rilancio del settore costretto a fare i conti con una pandemia che ha piegato l'intero tessuto economico nazionale, e che al momento si trova a dover affrontare una guerra in atto alle porte dell'Europa che rischia di compromettere ogni aspettativa di ripartenza.

“Unindustria Calabria – **ha dichiarato il presidente Aldo Ferrara** – si conferma un importante e prezioso interlocutore istituzionale per la sua capacità di elaborare proposte e progettualità a supporto dello sviluppo. Conferma di ciò il forte apprezzamento manifestato dall'assessore Orsomarso per l'articolato documento che gli è stato rappresentato e di cui sono certo si gioverà per la programmazione turistica dei prossimi tre anni. Il Turismo è un settore strategico per la nostra Regione non solo per il 14% di contributo al pil regionale ma anche perché rappresenta il brand Calabria”.

“La Sezione Turismo di Unindustria Calabria – **ha sottolineato il presidente Demetrio Metallo** – che rappresenta oltre 12.000 posti letto nella regione e che assicura centinaia di migliaia di presenze annuali, ha offerto la disponibilità della propria struttura organizzativa per concorrere a progettare il brand Calabria, forte della possibilità di rappresentare una terra ricca di risorse naturali e di bellezze invidiabili, tanto dal punto di vista paesaggistico che culturale e naturalistico”.

L'assessore Orsomarso, ha ringraziato il sistema locale di Confindustria per la concreta collaborazione offerta ed ha illustrato quali saranno le linee guida della Giunta Regionale e del suo assessorato, che convergono in molti punti con il documento presentato.