

# La promozione del marchio online, se ne parla l'1 ottobre a Reggio Calabria



Solo qualche decennio fa li avremmo definiti *testimonial*, oggi invece **parliamo di influencer o di blogger** (*Food blogger, fashion influencer, instagrammer, youtuber etc.*), personaggi più o meno celebri con una forza attrattiva sul web in grado di collezionare quanti più 'like' possibili.

Che l'***influencer*** indossi l'abito di un determinato stilista o che dimostri gli effetti benefici di un prodotto alimentare o che decida di cenare in un certo ristorante, ci sarà sempre un numero considerevole di consumatori internauti (seguaci e non) che si convincerà dell'opportunità di acquistare quel tipo di prodotto o di provarlo, per il solo fatto di essere stato sponsorizzato da quel tipo di *influencer*.

**Ma la sponsorizzazione tramite influencer è una vera e propria arma ...**

Per fare luce sulle molteplici ipotesi in cui, attraverso la pubblicizzazione dei propri prodotti tramite il cosiddetto *influencer marketing*, si finisce per interferire con i diritti di esclusiva di terzi, **IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria**, organizza il seminario:

**"LA PROMOZIONE DEL MARCHIO ONLINE – COME DESTREGGIARSI NELLA**

## **GIUNGLA DI INFLUENCER, BLOGGER E SOCIAL NETWORK”**

che si terrà lunedì 1° ottobre 2018 a partire dalle ore 14,45 presso la sede camerale.

### **PROGRAMMA**

Ore 14.45

Registrazione partecipanti

Ore 14.50

#### **Apertura dei lavori**

*Dott.ssa Natina Crea, Direttore Azienda Speciale IN.FORM.A.*

Ore 15,00

**Promuovere la brand identity tramite l'influencer marketing**

**Recenti sviluppi in materia**

**Suggerimenti per evitare la violazione delle normative vigenti e l'interferenza con i diritti di esclusiva di terzi**

*Avv. Valentina Gazzarri, Bugnion S.p.A.*

Ore 17,30

### **Conclusioni**

Il seminario è realizzato con la collaborazione della **Bugnion spa**, società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese<sup>(\*)</sup> e rientra nelle attività del **Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria**, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

La partecipazione è gratuita.