

La CCIAA RC presenta “RC Reggio Calabria Welcome”, il marchio collettivo per l’organizzazione e la promozione dei prodotti turistici



Il 5 febbraio 2021 alle ore 10.30 si terrà presso la sede della Camera di commercio di Reggio Calabria la conferenza stampa di presentazione del progetto e del marchio collettivo “RC Reggio Calabria Welcome”, per l’organizzazione e la promozione dei prodotti turistici del territorio metropolitano di Reggio Calabria, avviato dall’Ente camerale nel 2019 e giunto alla sua piena operatività.

Dopo la costituzione dell’associazione “Reggio Calabria Welcome” Club di Prodotto Turistico – quale rete tra gli operatori turistici, impegnata nella costruzione, organizzazione e promozione integrata della destinazione turistica reggina, che punta su specifici fattori di attrazione: turismo outdoor e sportivo e turismo culturale – ulteriore obiettivo della Camera di commercio è far crescere sempre più il numero di operatori che aderiscono alla rete, per ampliare e consolidare la base associativa al fine di potenziare e qualificare l’offerta turistica del territorio.

Nel corso della conferenza stampa l'Ente camerale presenterà le azioni promozionali messe in campo a sostegno del progetto e che valorizzeranno l'offerta dei prodotti turistici reggini su mercati target nazionali ed esteri.

La conferenza stampa potrà essere seguita anche da remoto, mediante collegamento meet all'indirizzo .

Si fa presente che, qualora il numero di accessi fosse superiore a quello supportato dalla piattaforma, l'evento sarà comunque reso disponibile in differita sul canale You Tube della Camera di commercio all'indirizzo