

La Camera di Commercio di Catanzaro punta sull'export con Promos Italia



La Camera di Commercio di Catanzaro aderisce a Promos Italia, l'Agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale.

*Grazie a questa operazione, tutte le aziende della provincia di Catanzaro potranno beneficiare di **ulteriori e molteplici servizi per l'export**. La struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione è nata a inizio 2019, ha sede operativa a Milano e uffici a Bergamo, Genova, Modena, Perugia, Pisa, Ravenna, Salerno, Udine e appunto Catanzaro, presso la locale Camera di commercio.*

*“L'apertura verso nuovi mercati e la promozione delle eccellenze del nostro territorio sono obiettivi prioritari in un complessivo processo di internazionalizzazione e modernizzazione del sistema produttivo della provincia di Catanzaro – sottolinea il presidente dell'ente camerale catanzarese, **Daniele Rossi** –. Per la Camera di Commercio di Catanzaro l'adesione a Promos Italia rappresenta un'incredibile opportunità di sviluppo che ci consentirà di mettere a disposizione delle imprese nuovi ed importanti*

strumenti: dalla formazione all'orientamento, dalla strutturazione di strategie di export fino alla creazione di strumenti digitali ed innovativi".

*"L'ingresso di Camera di Commercio di Catanzaro in Promos Italia ci permette, potenzialmente, di garantire assistenza, informazioni e servizi per l'export alle circa 30 mila imprese di Catanzaro e provincia – spiega **Giovanni Da Pozzo**, presidente di Promos Italia – un territorio che pesa quasi un quarto delle esportazioni regionali. Il nostro obiettivo è aiutare le imprese di Catanzaro e provincia che già esportano a rafforzare la loro presenza sui mercati esteri, anche grazie al digitale, e di preparare quelle che ancora non lo hanno fatto supportandole nel loro approccio all'internazionalizzazione".*

La mission di Promos Italia è **preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri**. Queste finalità vengono perseguite mettendo a disposizione delle PMI italiane un'ampia **gamma di servizi** a supporto dell'internazionalizzazione: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza personalizzata, incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati e soluzioni per il digital export sono infatti le attività proposte.

Inoltre, viene svolta un'attività di supporto agli operatori esteri interessati a investire sul territorio nazionale in sinergia con ICE, Invitalia e con le Regioni.

Promos Italia beneficia della **competenza e dell'esperienza del**

personale del sistema camerale che da anni supporta in tutta Italia i processi di internazionalizzazione delle imprese e pianifica le attività sulla base delle **peculiarità territoriali**, focalizzandosi sui **settori prioritari di ciascun territorio** e sui mercati internazionali che offrono opportunità di business per quei comparti.

Di Promos Italia fanno parte, dalla sua costituzione, Promos Milano, WTC Genoa, Promec Modena, Europortello Ravenna, I.TER Udine e Unioncamere. Successivamente hanno aderito Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia e ora le **strutture per l'internazionalizzazione delle camere di commercio di Bergamo, Catanzaro, Perugia, Pisa e Salerno.**

L'azione di Promos Italia avviene in costante raccordo con il Ministero degli Affari Esteri e attraverso una forte sinergia con ICE e con i suoi uffici esteri, con le Regioni, con le Camere di commercio italiane all'estero, con SACE Simest e con altre entità nazionali che si occupano di internazionalizzazione delle imprese.

Da queste realtà, la struttura del sistema camerale italiano si contraddistingue per la **prossimità alle aziende del territorio** e per la **capacità di ascolto delle esigenze delle sue imprese**, caratteristiche che sono da sempre tra i punti di forza delle Camere di commercio, in grado così di proporre **soluzioni adeguate, servizi utili e personalizzati.**