

Invitalia fa squadra con Microsoft per la trasformazione digitale dell'Agenzia



Invitalia e **Microsoft** hanno siglato un protocollo d'intesa finalizzato alla trasformazione digitale dell'Agenzia nazionale per lo sviluppo: l'obiettivo è semplificare i processi interni e migliorare la qualità e la rapidità dei servizi per la concessione degli incentivi alle imprese.

Invitalia potrà avvalersi della consulenza strategica di Microsoft per rinnovare la propria infrastruttura tecnologica e adottare nuove tecnologie di **Cloud Computing** e **Intelligenza Artificiale** per ottimizzare l'iter di **valutazione ed erogazione dei finanziamenti** nel segno di una maggiore **rapidità e sicurezza**.

L'obiettivo è permettere agli utenti di **interagire più facilmente con la piattaforma informatica** dell'Agenzia per **richiedere le agevolazioni, conoscere in tempo reale** lo status della propria domanda di finanziamento – ad esempio attraverso app dedicate – e per **partecipare agli eventi** nei quali Invitalia orienta i potenziali beneficiari e spiega il funzionamento degli incentivi.

*Inoltre una maggiore attenzione alla **gestione e analisi di Big Data** consentirà a Invitalia un'**elaborazione più efficace***

delle informazioni e una maggiore proattività nell'individuare i target più adatti ai singoli incentivi.

Nell'ambito del protocollo d'intesa, Invitalia e Microsoft creeranno insieme un **Digital Lab**, ovvero un centro di competenza per realizzare su **cloud** una **piattaforma** utile per l'Agenzia per svolgere azione **discouting sui territori** ed eseguire **analisi** capaci di valutare la qualità e l'impatto delle misure adottate. A tal fine Microsoft metterà a disposizione i propri esperti e digital advisor per definire le strategie necessarie a sviluppare nuovi servizi, avviare test tecnici e creare progetti pilota. Contestualmente i tecnici di Invitalia avranno l'opportunità di frequentare **percorsi di formazione professionale** e vivere delle vere e proprie **full immersion** nel mondo della tecnologia nei centri Microsoft di Bruxelles, Redmond o Milano.

Invitalia avrà inoltre la possibilità di sfruttare moderne soluzioni di collaborazione, sistemi gestionali e CRM come **Microsoft 365** e **Dynamics 365** e di far leva sulla piattaforma cloud **Microsoft Azure**, beneficiando dei tool di analisi, degli strumenti di machine learning e delle funzionalità di Artificial Intelligence integrate, con il vantaggio di godere di un'**infrastruttura scalabile** per gestire in modo flessibile i picchi legati alle campagne per gli incentivi, come già accaduto nel caso di Resto al Sud, l'incentivo per i giovani del Mezzogiorno che vogliono mettersi in proprio.

*“Grazie a Microsoft Invitalia fa un altro passo avanti nell'innovazione dei suoi processi interni ed esterni – ha commentato **Domenico Arcuri, Amministratore delegato dell'Agenzia.***

La gestione e analisi dei Big Data a scopo cognitivo, ma anche predittivo, consentiranno a noi di conoscere meglio i territori a cui ci rivolgiamo e ai beneficiari delle nostre

agevolazioni di avere a disposizione degli strumenti digitali, di semplice utilizzo, per conoscere lo stato delle proprie proposte d'investimento.

E' quel che deve fare un'Agenzia pubblica trasparente, aperta, flessibile, proattiva e nello stesso tempo veloce e vicina alle persone".

*"Siamo orgogliosi di cooperare con Invitalia per accompagnarla nel proprio percorso di trasformazione digitale, perché siamo sicuri che le nuove tecnologie sapranno dare ulteriore impulso alla **crescita economica del Paese**, contribuendo all'azione strategica dell'Agenzia a supporto dello sviluppo, dell'occupazione e del rilancio delle aree di crisi e del Mezzogiorno.*

Invitalia ha già supportato 840 startup innovative e sostenuto oltre 114.000 iniziative con l'Autoimpiego, ma è importante che questi fondi siano ben orientati su realtà con un grande potenziale, che crescendo possano giocare un ruolo per la competitività del territorio.

Grazie al nuovo Digital Lab uniremo le forze per dar vita a progetti d'innovazione sostenibile, che facendo leva su Cloud Computing e Artificial Intelligence, possano migliorare il processo di valutazione ed erogazione dei finanziamenti nel segno di una maggiore rapidità e sicurezza, rendendo così più accessibili i fondi per le idee e organizzazioni più promettenti", ha dichiarato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**