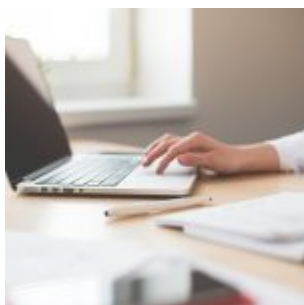


# Invitalia fa squadra con Microsoft per la trasformazione digitale dell'Agenzia



**Invitalia** e **Microsoft** hanno siglato un protocollo d'intesa finalizzato alla trasformazione digitale dell'Agenzia nazionale per lo sviluppo: l'obiettivo è semplificare i processi interni e migliorare la qualità e la rapidità dei servizi per la concessione degli incentivi alle imprese.

Invitalia potrà avvalersi della consulenza strategica di Microsoft per rinnovare la propria infrastruttura tecnologica e adottare nuove tecnologie di **Cloud Computing** e **Intelligenza Artificiale** per ottimizzare l'iter di **valutazione ed erogazione dei finanziamenti** nel segno di una maggiore **rapidità e sicurezza**.

L'obiettivo è permettere agli utenti di **interagire più facilmente con la piattaforma informatica** dell'Agenzia per **richiedere le agevolazioni**, **conoscere in tempo reale** lo status della propria domanda di finanziamento – ad esempio attraverso app dedicate – e per **partecipare agli eventi** nei quali Invitalia orienta i potenziali beneficiari e spiega il funzionamento degli incentivi.

*Inoltre una maggiore attenzione alla **gestione e analisi di Big Data** consentirà a Invitalia un'**elaborazione più efficace***

*delle informazioni e una maggiore proattività nell'individuare i target più adatti ai singoli incentivi.*

Nell'ambito del protocollo d'intesa, Invitalia e Microsoft creeranno insieme un **Digital Lab**, ovvero un centro di competenza per realizzare su **cloud** una **piattaforma** utile per l'Agenzia per svolgere azione **discouting sui territori** ed eseguire **analisi** capaci di valutare la qualità e l'impatto delle misure adottate. A tal fine Microsoft metterà a disposizione i propri esperti e digital advisor per definire le strategie necessarie a sviluppare nuovi servizi, avviare test tecnici e creare progetti pilota. Contestualmente i tecnici di Invitalia avranno l'opportunità di frequentare **percorsi di formazione professionale** e vivere delle vere e proprie **full immersion** nel mondo della tecnologia nei centri Microsoft di Bruxelles, Redmond o Milano.

Invitalia avrà inoltre la possibilità di sfruttare moderne soluzioni di collaborazione, sistemi gestionali e CRM come **Microsoft 365** e **Dynamics 365** e di far leva sulla piattaforma cloud **Microsoft Azure**, beneficiando dei tool di analisi, degli strumenti di machine learning e delle funzionalità di Artificial Intelligence integrate, con il vantaggio di godere di un'**infrastruttura scalabile** per gestire in modo flessibile i picchi legati alle campagne per gli incentivi, come già accaduto nel caso di Resto al Sud, l'incentivo per i giovani del Mezzogiorno che vogliono mettersi in proprio.

*“Grazie a Microsoft Invitalia fa un altro passo avanti nell'innovazione dei suoi processi interni ed esterni – ha commentato **Domenico Arcuri, Amministratore delegato dell'Agenzia.***

*La gestione e analisi dei Big Data a scopo cognitivo, ma anche predittivo, consentiranno a noi di conoscere meglio i territori a cui ci rivolgiamo e ai beneficiari delle nostre*

agevolazioni di avere a disposizione degli strumenti digitali, di semplice utilizzo, per conoscere lo stato delle proprie proposte d'investimento.

E' quel che deve fare un'Agenzia pubblica trasparente, aperta, flessibile, proattiva e nello stesso tempo veloce e vicina alle persone".

"Siamo orgogliosi di cooperare con Invitalia per accompagnarla nel proprio percorso di trasformazione digitale, perché siamo sicuri che le nuove tecnologie sapranno dare ulteriore impulso alla **crescita economica del Paese**, contribuendo all'azione strategica dell'Agenzia a supporto dello sviluppo, dell'occupazione e del rilancio delle aree di crisi e del Mezzogiorno.

Invitalia ha già supportato 840 startup innovative e sostenuto oltre 114.000 iniziative con l'Autoimpiego, ma è importante che questi fondi siano ben orientati su realtà con un grande potenziale, che crescendo possano giocare un ruolo per la competitività del territorio.

**Grazie al nuovo Digital Lab uniremo le forze per dar vita a progetti d'innovazione sostenibile, che facendo leva su Cloud Computing e Artificial Intelligence, possano migliorare il processo di valutazione ed erogazione dei finanziamenti nel segno di una maggiore rapidità e sicurezza, rendendo così più accessibili i fondi per le idee e organizzazioni più promettenti"**, ha dichiarato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.**