

“In giro per la città” fa tappa al museo della liquirizia Amarelli



Credere nella forza e nella valenza dei marcatori identitari distintivi significa anche saper accompagnare quella capacità del mondo imprenditoriale di riconoscere nella rete e nella sinergia pubblico-privato la chiave per la valorizzazione e promozione del territorio come destinazione turistica e culturale.

È quanto dichiara l'amministratore delegato **Fortunato AMARELLI** complimentandosi con l'organo commissariale e, in particolare, con il Sub Commissario delegato alla cultura **Emanuela GRECO** per aver saputo promuovere un'iniziativa, **IN GIRÒ PER LA CITTÀ**, utile a far accrescere nella comunità la conoscenza e la consapevolezza del comune patrimonio.

La rassegna farà tappa al **Museo Storico della Liquirizia Giorgio AMARELLI**, nel pomeriggio di **GIOVEDÌ 26 LUGLIO**.

Nel Sistema Museale Nazionale insieme al **Museo che custodisce il Codex**, bene **UNESCO** Patrimonio dell'Umanità, il Museo Storico della Liquirizia più famosa al mondo, per l'Enciclopedia Britannica la migliore che c'è, continua ad essere tra i musei d'impresa più visitati in Italia, secondo solo a quello della FERRARI. Il Museo è tra i protagonisti della rete nazionale MUSEIMPRESA, l'associazione italiana

archivi e musei d'impresa fondata nel 2001 su impulso di ASSOLOMBARDA e CONFINDUSTRIA ed alla quale AMARELLI ha da subito aderito. **L'area museale racconta in un percorso emozionale e sensoriale una storia economica inedita che rilancia una Calabria industriale e tutt'altro che periferica.**– (Fonte: Lenin MONTESANTO – Comunicazione & Lobbying – 345.9401195)