

# Il nostro futuro è plastic Free: collaborazione tra scuola e Confcommercio Cosenza



Il futuro del nostro pianeta passa dalle giovani generazioni. Questi i motivi che hanno spinto Confcommercio Cosenza a realizzare in collaborazione con l'**Istituto Comprensivo Erodoto da Thurio di Corigliano Calabro** il progetto "*Il nostro Futuro è #PlasticFree*".

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di sensibilizzare gli studenti all'utilizzo consapevole della plastica riducendone l'impiego anche attraverso delle borracce in alluminio personalizzate che sono state donate loro da **Confcommercio Cosenza**.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto tenutasi nell'auditorium dell'istituto Erodoto erano presenti i rappresentanti della consulta degli studenti che hanno realizzato una serie di interventi sull'importanza dell'attenzione al plastic free, sintomo di come i ragazzi siano attenti e pronti a discutere su queste tematiche.

Soddisfatto per l'ottima riuscita dell'iniziativa il **Presidente di Confcommercio Cosenza, Klaus Algieri** che ha dichiarato: "Siamo stati la prima Confcommercio ad essere riconosciuti dal Ministero dell'Ambiente come organismo

plastic free. Con l'iniziativa di oggi vogliamo sensibilizzare le nuove generazioni al rispetto dell'ambiente e alla tutela del nostro territorio e lo facciamo con un fatto concreto consegnando loro le borracce personalizzate".

"La scuola svolge una funzione fondamentale nella formazione ed educazione dei ragazzi e può avere un ruolo centrale nel sensibilizzare le nuove generazioni sulla minaccia rappresentata dall'inquinamento da plastiche e sull'importanza di tutelare l'ambiente e l'ecosistema marino. Il nostro istituto ha avviato da tempo un progetto di eliminazione della plastica monouso e stiamo cercando di sensibilizzare anche i nostri stakeholder a farlo, come ad esempio chi fornisce il servizio di refezione" e ha dichiarato la Dirigente Scolastica dell'**Istituto Comprensivo Erodoto Susanna Capalbo**.