

I Robot di Sirelli con Luca Argentero in "Copperman"



Italo, Jhose, Elio e Celestin. E ancora tanti altri robot. Saranno loro ad accompagnare Anselmo/**Copperman** nell'avventura cinematografica che dal prossimo 7 febbraio farà tappa nelle sale italiane e promette di emozionare il pubblico.

I piccoli **Robot** sono creazioni di **Massimo Sirelli**, artista che grazie all'**upcycling** ha dato nuova e tenera vita a bulloni arrugginiti, vecchi contenitori di latta, vecchie radio. Materiali di scarto che nelle mani di Sirelli sono diventati veri e propri Robot con una storia, con delle passioni, con un cuore. E ora, quel cuore, vivrà sul grande schermo nella pellicola di **Eros Puglielli**, con **Luca Argentero** come protagonista.

Celestin, ad esempio, è nato nel 2014 ha una grande passione per i vestiti, le scarpe, le borse e gli accessori e un grande sogno: trovare una famiglia che lo ami e lo porti a vedere il mare almeno una volta nella vita. Oppure **Camilla**, una robottina molto curiosa, forse un po' pettegola, che cerca di sapere sempre tutto di tutti e prima di tutti!

Per i piccoli attori robotici si tratta di un primo approccio con il grande schermo, un piccolo cameo. Per Massimo Sirelli è, invece, un altro grande riconoscimento per il lavoro svolto in questi anni.

L'artista calabrese, che già grazie al suo progetto AdottaUnRobot ha avuto anche l'occasione di sensibilizzare giovani e giovanissimi alle tematiche del riciclo creativo, del riutilizzo dei materiali di scarto, con la partecipazione delle sue creazioni ad una pellicola che si annuncia come una fiaba moderna, ricca di tenerezza e puro entusiasmo per la vita, porta la sua filosofia artistica al grandissimo pubblico: *«Quando è nato il progetto AdottaUnRobot, tutto ciò che desideravo fare era dare una seconda opportunità a dei materiali considerati ormai inutili. È nato così un progetto che mi ha portato a ricercare continuamente nuovi stimoli e nuove materie prime da cui far nascere nuove storie e nuove idee. Sono entusiasta che i miei Robot accompagnino Copperman in questa bellissima avventura!»,* ha spiegato Sirelli.

Massimo Sirelli (Catanzaro, 10/11/1981) è un artista italiano.

Il suo primo approccio alle arti visive è influenzato in adolescenza dal mondo dei graffiti e della street art. La costanza e la passione lo aiutano a conquistarsi in quest'ambito una propria "anonima" notorietà, confermata da numerose pubblicazioni sulla stampa di settore.

Attraverso la prospettiva della strada impara a filtrare i linguaggi metropolitani... le scritte, la pubblicità, gli arredi urbani, i mezzi pubblici e i rifiuti: tutto è ambiente di studio ed sperimentazione.

Nel suo immaginario creativo gli strumenti e i supporti si mischiano: lo strumento diventa supporto e il supporto diventa strumento.

La sua ricerca visiva, indirizzata a trovare soluzioni nuove ed insolite, nata per lui da ragazzo quando prende il primo spray in mano, oggi continua attraverso strumenti di espressione differenti.

Diplomato nel 2003 in Digital e Virtual Design presso l'Istituto Europeo di Design (IED) di Torino, Massimo opera per alcuni anni come freelance per prestigiose agenzie di

comunicazione su progetti riguardanti noti marchi nazionali ed internazionali (**Coca Cola, Ferrero, Seven, Fiat, Rai Trade, Bakeca.it, Iveco etc**)

Massimo Sirelli nel 2006 fonda **Dimomedia**, laboratorio creativo di ricerca e sperimentazione incentrato su grafica, comunicazione e multimedia design. Con Dimomedia, opera attivamente per circa 10 anni, collezionando grandi successi e collaborazioni italiani e internazionali.

I lavori di graphic & multimedia design, prodotti in questo decennio sono stati pubblicati su importanti libri di graphic design quali: **Tres Logos Gestalten, Los Logos 4 Gestalten, Los Logos Compass Gestalten, Tactile Gestalten, FlashFolios Tashen, Web Design Index PepinPress, Design Book of the Year etc etc**

Dal 2008 Massimo Sirelli è docente di "Tecniche di presentazione e Portfolio" presso lo **IED di Torino**, nei dipartimenti di Interior Design, Product Design, Fashion e Textile Design, Design del Gioiello e dell'Accessorio, Car Design e Transportation Design, e ha tenuto Master Class anche presso lo **IED di Como e il Politecnico di Torino**.

Dei progetti artistici di Sirelli ne hanno parlato i principali canali di informazione nazionale e straniera su carta stampata, TV, radio e web, quali: **Huffingtonpost, Sky Cinema, Sole24ore, Ottagono, Radio DeeJay, DeeJayTv, Radio M20, Radio RAI3, RDS, Radio 105, Playboy Italia, Corriere della Sera, La Stampa, La Repubblica, La Repubblica Web, Il Resto del Carlino, Il Venerdì di Repubblica, IoDonna, Mariclaire, Style Magazine, Il Quotidiano, La Gazzetta del Sud, Amica, Artribune, VanityFair, Sky Arte, Style Magazine e molti altri ancora**.

Nel 2013 Sirelli lancia il progetto **AdottaunRobot.com**, la **prima Casa Adozioni di Robot da compagnia al mondo**. Robottini Orfani del progresso industriale e del consumismo sfrenato, trovano il loro cuore e la loro anima attraverso l'opera e la ricerca dell'artista, che li assembla e cerca di dar loro una

nuova "Famiglia".

Nel 2014 è stato ospite a **TEDxCrocetta** presso il Teatro Gobetti di Torino con un livepainting sul processo creativo in tempo reale, stupendo la platea del teatro dando vita a 3 grandi opere, lavorando sul tema dell'improvvisazione e della trasformazione.

A maggio del 2014, Sirelli è ospite della prima edizione di **ALTrove Festival** a Catanzaro, e crea un intervento di land art site specif di singolare magnificenza e bellezza. Sirelli decide di colorare i flangi flutti artificiali del porto di Catanzaro Lido, trasformandoli in dei grossi lego colorati. L'intervento diventa simbolo dell'edizione del festival e le foto fanno il giro della stampa e dei media mondiali, affermandosi come la cartolina della località marittima calabrese.

Ancora, nel 2014 realizza "Il Gigante dell'Isola" un'installazione permanente realizzata in occasione di MISCITA, una residenza artistica che ha unito differenti artisti del Sud Italia a **Farm Cultural Park**, di Favara in provincia di Agrigento, uno dei centri culturali più importanti al mondo. L'opera fu composta da 550 cassette di frutta, legate tra di loro da circa 2000 fascette. **Alto circa 10 metri e largo 12 metri**, il grande Robot venne realizzato come simbolo di amore e protezione per l'isola e le sue persone.

Nel 2015 il **Piemonte Film Festival**, ha scelto uno dei Robot di Sirelli come premio al regista **Paolo Mitton** per il film "**The Repairman**" e a settembre dello stesso anno anche il festival austriaco indipendente **DELETE TV**, sceglie uno dei suoi Robot, come **art prize** per la premiazione del regista bulgaro **Dimitar Dimitrov** vincitore dell'edizione del festival.

*Nel 2015 uno dei Robot da lui realizzati è stato omaggiato all'ex **Presidente della Repubblica Italiana, Giorgio Napolitano** e nello stesso anno, Sirelli è stato testimonial artistico per il consorzio italiano **Cirio**, realizzando tre grandi sculture Robot e una serie speciale di lattine*

illustrate di pomodoro.

Durante il **Salone del Libro di Torino 2015**, il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, lo ha voluto ospite per un livepainting a tema Robot nello stand ufficiale dell'evento.

Sempre nel 2015 **LaEffe**, canale televisivo di Feltrinelli, gli ha dedicato una lunga intervista andata in onda in "Attraverso una lente", format realizzato con il supporto di Salmoiraghi & Viganò, per la valorizzazione e la condivisione di storie di persone in grado di guardare oltre.

Nel 2015 partecipa ad **ARTforEXCELLENCE** a cura di Carlotta Canton, una rassegna d'arte contemporanea torinese che unisce l'arte all'impres. Sirelli mess a confronto con **[TO]Bike**, realizza 3 grandi Robot con i pezzi di recupero delle biciclette del bike sharing cittadino e nell'anno successivo con la compagnia di assicurazioni **NOBIS**, dipingendo una tela sulla rappresentazione della meravigliosa quotidianità della vita.

Nel 2016, il premio dei registi vincitori dell'**International Erotic Film Festival** è una copia autenticata di "L'Amour" un'illustrazione di Sirelli realizzata intervenendo sulle copertine originali di Glamour.

Nell'agosto del 2016, Sirelli è ospite del progetto di residenza **EX-COMAC a Soverato(CZ)** dove realizza **Cassius il Robot del Golgo**, un gigantesco Robot alto 5 metri costruito con 500 cassette della frutta nera, il Robot diventa simbolo del festival e grande successo sui socialnetwork.

Agli inizi del 2017, una rubrica di approfondimento del **Tg2** ha realizzato un servizio sulla ricerca creativa di Sirelli.

Massimo Sirelli ha tenuto Workshop e incontri con bambini di tutte le età per avvicinare nuovo pubblico al suo "metodo" creativo in tutta Italia:**Fondazione Prada Milano, Paratissima Palazzo delle Esposizioni, Torino, Ospedale Regina Margherita di Torino, Face Festival Reggio Calabria, SardAfrica Festival a Museo Archeologico Nazionale G.Sanna di Sassari, Restart**

Festival a Venturina Terme (Livorno), Open Festival a Palazzo Re Enzo, Bologna e poi Bolzano, Treviso etc.

Nel 2017, **RICREA il Consorzio Nazionale del Riciclo dell'Acciaio**, ha scelto Sirelli come Ambassador per una grande campagna di sensibilizzazione che lo ha visto protagonista nelle principali piazze d'Italia (Lecce, Napoli, Verona, Trieste, Pistoia, Milano) con il workshop **"Costruisci il tuo Robot"**.

Tra il 2015 e il 2017, noti marchi della moda e del prodotto hanno dato vita a serie limitate di borse, profumi, t-shirt, accessori e perfino una famoso marchio di Biciclette ha voluto una fuoriserie con la firma di Sirelli.

A fine del 2017, in collaborazione con la Onlus **INSUPERABILI**, dà il via al progetto **INSUPERART** consegnando un'opera originale al calciatore Giorgio Chiellini e firmando con quest'ultimo a quattro mani una serie limitata di 30 copie dell'opera, stampata dalla storica serigrafia artistica Serivideo.

A febbraio 2018, la famosa trasmissione tv **X-STYLE di Mediaset Canale 5**, dedica un breve servizio sul lavoro di Sirelli su i suoi Robot. Sempre a febbraio 2018, Sirelli viene inserito in un bellissimo documentario a cura di Alice Bellini intitolato **5QM ABOUT ART**, dove in una serie di dialoghi molto personali, nomi del calibro di Mainolfi, Bertrand, Pistoletto, Nespolo e il giovane Sirelli si alternano dando la loro visione sull'arte e la vita.

A marzo 2018 Sirelli diventa Ambassador di **AIRC (Associazione Italiana Ricerca sul Cancro)** per la sensibilizzazione attraverso le sue arti alla raccolta fondi per la ricerca sulla cura del cancro.