

# Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria: inaugurato il ciclo di incontri “Quale impresa Cafè”



Raccontare le **storie e le eccellenze di tanti giovani** che ogni giorno lavorano e innovano contribuendo alla crescita dell'Italia. Obiettivo centrato per il **gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria** che ha scelto la **Calabria e la provincia di Catanzaro** per inaugurare il nuovo ciclo di incontri “**Quale Impresa Cafè**”, che si è svolto nella splendida cornice del mar ionio, lo scorso 14 maggio, presso una nota struttura alberghiera di **Montepaone Lido**.

Al seminario hanno partecipato il **Presidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria, Alessio Rossi**, il Presidente regionale dei GI di Confindustria, **Marella Burza**, il Presidente dei GI di Confindustria della provincia di Catanzaro, **Caterina Froio**, il presidente di Unindustria Calabria, **Natale Mazzuca**, il presidente di Confindustria Catanzaro, **Daniele Rossi**, e il presidente regionale e vice presidente nazionale di Piccola Industria, **Aldo Ferrara**.

Tema principale dei lavori: la comunicazione.

Oltre 70 imprenditori, in larga parte giovani, hanno riempito la sala convegni per confrontarsi e discutere di tecniche e prospettive inerenti la comunicazione aziendale. Il tema è

stato approfondito grazie alla presenza di **Matteo Giudici**, direttore di Quale Impresa, house organ nazionale dei Giovani Imprenditori, di **Alfredo Citrigno**, componente del Comitato di redazione e di **Valentina Parenti** (Valentina Communication) .

Nell'inedita veste di moderatore **Florindo Rubettino**, il quale, nel rappresentare la sua esperienza nel campo editoriale, ha introdotto e coordinato gli interventi, sottolineando la valenza strategica della comunicazione quale asset aziendale per il raggiungimento di ambiziosi traguardi.

“Abbiamo voluto organizzare in Calabria – **ha sottolineato Alessio Rossi** – la prima tappa di ‘**Quale Impresa Cafè**’ per premiare l’ottimo lavoro che stanno facendo i giovani imprenditori calabresi di Confindustria, i quali , con entusiasmo ed energia, promuovono importanti iniziative in tema di cultura d’impresa, valorizzando le diverse collaborazioni con le scuole e gli Atenei universitari.

*Un gruppo, certamente, numeroso e preparato che, con instancabile passione, incoraggia e facilita progetti di crescita culturale fornendo continui stimoli ed interessanti input alle nuove generazioni.*

Al centro dei lavori, certamente, **il tema della comunicazione** e ancor più quello dell’identità, in quanto, come, è emerso, dai vari interventi, all’interno del nostro gruppo c’è una forte identità, un forte senso di responsabilità sociale, che vogliamo trasmettere anche sui territori.

Il lavoro dei giovani imprenditori calabresi è un fiore all’occhiello per l’intero sistema confindustriale – **ha concluso Alessio Rossi**, e formulo un grande plauso ed un ringraziamento alla Presidente **Marella Burza**, a **Caterina Froio**, ad **Alfredo Citrigno** ed a tutti gli altri giovani imprenditori calabresi”.