

# Grande successo per il progetto “Magna Grecia Style” della CCIAA di Crotona



Nelle giornate del 24 e 25 marzo 2022 si sono svolti a Dubai una serie di meeting intercamerali, seminari di presentazione del settore Oreficeria negli EAU nonché l'esibizione dei manufatti delle imprese aderenti al progetto a buyer internazionali, il tutto nell'ambito del progetto Magna Grecia Style, realizzato dalla Camera di Commercio di Crotona, in collaborazione con la Regione Calabria e la Camera di commercio italiana negli EAU per promuovere la Calabria come "a jewel of beauty beyond time" (Calabria gioiello di bellezza oltre il tempo).

Il progetto è nato con l'obiettivo di aiutare e sostenere le imprese nei processi di promozione ed internazionalizzazione e favorire le esportazioni di beni e servizi in concomitanza con lo svolgimento di EXPO DUBAI, valorizzando il settore orafa e lo stile di vita mediterraneo, basato sull'armonia e sulla bellezza, che trae origine dalle prime colonie greche sul territorio.

In piena linea con lo slogan "Beauty connects People" che contraddistingue il Padiglione Italia in Expo Dubai 2020, si è inteso valorizzare e far conoscere nel mondo la tradizione orafa calabrese e le sue radici che partono da molto lontano, almeno dal diadema aureo di Hera Lacinia o dalla Gorgone Alata custodita nel museo archeologico di Crotona, testimonianze dei

tesori della Magna Grecia.

Nelle giornate del 24 e 25 marzo si sono dunque svolti degli importanti incontri tra la Camera di Commercio di Crotone e la Camera di commercio italiana negli EAU, nel corso dei quali sono state individuate le linee di azione da intraprendere per la massima riuscita del progetto, il tutto si è poi concretizzato, nella giornata del 25, in un importante seminario di presentazione del settore orafa, che ha visto la piena e attiva partecipazione delle imprese aderenti, nonché l'esibizione dei manufatti dalle stesse inviati a Dubai per la serata svoltasi al Bistrot90 presso l'hotel Fairmont di Dubai.

“Siamo molto soddisfatti del successo che ha ottenuto il progetto Magna Grecia Style per Expo Dubai 2020– commentano il Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Crotone, Alfio Pugliese, ed il Segretario Generale della Camera di Commercio di Crotone, Bruno Calvetta – che ci ha consentito di valorizzare un settore, quello orafa, di eccellenza nel territorio calabrese; un settore che conta 211 aziende nella regione che ripropongono la lavorazione tradizionale della Magna Grecia”.

“Grazie alla sinergia con la Camera di Commercio italiana negli EAU e Confartigianato – aggiungono- abbiamo potuto esporre a Dubai i manufatti di cinque aziende della regione, ovvero l'azienda Tina Soriano Orafo di Soriano Liberata (Vibo Valentia), Mazzuca Roberta (Cotronei KR), Errelle Gioielli di Mungo Luigi (Squillace CZ), Linardi Vincenzo (Altomonte CS) e La Pietra Giuseppe (Pallagorio KR)”.

L'importanza dell'iniziativa è data dalla possibilità di partecipazione delle imprese aderenti, oltre che alle iniziative svoltesi nei giorni del 24 e 25 marzo scorso a Dubai, anche al progetto camerale Italian Jewelry Fashion Beauty in the Gulf countries, nonché la presenza su magazine internazionali di settore e conseguente possibilità di contatto con gli operatori del settore e risalto delle stesse

nei Paesi del Golfo in cui l'oreficeria made in Italy è molto apprezzata.

“Magna Grecia Style” è un progetto co-finanziato dalla Regione Calabria a valere sul Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2014-2020 – Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” – Obiettivo specifico 3.4 Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi.