

Giubileo 2025 e Olimpiadi Milano-Cortina 2026: attrattori turistici di dimensione globale



L'evoluzione del turismo in Italia nell'ultimo anno e la grande sfida rappresentata dal Giubileo 2025 e dalle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026 sono stati i temi al centro del confronto organizzato oggi a Roma, in occasione della **3a Giornata Nazionale del Turismo**, da **Unioncamere** e **ISNART** Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

In Italia nel 2023, secondo i dati elaborati dall'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di commercio, sono state registrate 852 milioni di presenze turistiche, 41% delle quali rappresentate da millennial (28-42 anni) che si confermano componente principale della domanda. Le presenze hanno premiato principalmente Città d'Arte e Cultura (40,4%), Mare (26,6%) e Montagna (16,6%). L'Osservatorio ha inoltre misurato l'evoluzione delle principali motivazioni di viaggio nel periodo 2012-2023: il trend di crescita vede la Cultura confermarsi per il secondo anno al 1° posto (era 7°), l'Enogastronomia passare dall'11° al 5° posto e gli Eventi, passati dal 19° al 12° posto, capaci di attrarre oramai il 6,5% dei flussi turistici, in particolare nel target alto spendente.