

# Giornata mondiale dell'olivo, il Consorzio Olio di Calabria IGP regala ulivo cultivar a Villacidro (Ca)



Il 26 novembre si celebra la Giornata Mondiale dell'Olivo indetta dall'UNESCO quale ricorrenza che ha l'obiettivo di puntare i riflettori sul delizioso frutto che la natura regala, nonché preziosissimo nel contesto dell'economia, della cultura e dello sviluppo dei territori.

In tale occasione, il Presidente del Consorzio Tutela e Valorizzazione Olio di Calabria IGP, Massimo Magliocchi è stato ospite della città di Villacidro in provincia di Cagliari, dove tra gli ulivi millenari del Parco di San Sisinnio e insieme al Presidente dell'Associazione Olivicola della città sarda, ha consegnato al primo cittadino Federico Sollai un ulivo cultivar Nera di Villacidro che successivamente verrà piantato nel parco comunale.

Ed è proprio l'importanza strategica dell'olivo per l'uomo il motore che spinge a celebrare una Giornata addirittura a livello internazionale, fondamentale anche per l'ambiente e per questo nata nel 2019, da una proposta del Libano e della Tunisia, i quali hanno sottoposto al Comitato Esecutivo dell'UNESCO l'idea di valorizzare questo albero di antichissime origini e i valori che incarna. L'olivo, infatti, è un simbolo universalmente riconosciuto di pace, armonia, sostenibilità e legami profondi con il territorio.

Sono innumerevoli le tipologie della pianta dell'olivo, che dipendono da dove esse crescono, dal terreno, dal clima, dalla posizione geografica, che rendono in ogni luogo della terra il

prodotto unico al mondo. Così come unico al mondo è l'olio di Calabria IGP grazie anche all'intenso lavoro Consorzio ha messo in atto da tempo, a disposizione delle aziende che ne fanno parte. Soprattutto nell'ultimo periodo il Consorzio di Tutela e Valorizzazione Olio di Calabria IGP ha messo in campo efficaci strategie di promozione dell'olio calabrese che sta raggiungendo livelli di qualità eccellenti e sta attirando indiscutibilmente l'attenzione dei mercati nazionali ed internazionali.