

Fieragricola 2020: Cia, kermesse ribadisce primato green aziende agricole



Sostenibilità ambientale ed economica, innovazione e internazionalizzazione per le imprese agricole. **Cia-Agricoltori Italiani** fa proprie le parole d'ordine del nuovo appuntamento della **Fieragricola 2020**, che fa di Verona anche quest'anno la capitale mondiale del settore rurale. **Dal 29 gennaio al primo febbraio** prossimo, Cia sarà **protagonista con uno spazio espositivo al Padiglione 7 Stand C9** per ribadire la sua attenzione al tema ambientale, il nodo più urgente dell'agricoltura nazionale ed europea.

“La presenza Cia a Veronafiere è importante per riaffermare la posizione di **leadership europea** delle nostre imprese nel trovare le **migliori soluzioni tecnologiche a contrasto del riscaldamento globale** e nello **sviluppo dell'economia circolare**, con la valorizzazione dei reflui zootecnici e l'impiego di energie rinnovabili -dichiara il **presidente nazionale Dino Scanavino**-. L'agricoltura italiana ha, infatti, sviluppato una forte sensibilità green nei confronti dell'impatto ambientale, **ha contribuito alla riduzione delle emissioni dei gas serra** e non teme confronti con gli altri Paesi europei, diventando sempre più virtuosa e raggiungendo un **primato invidiabile nel settore biologico**”.

“Per questi motivi accogliamo con favore la scelta dell'edizione di quest'anno che, sulla scia del **Green New**

Deal della nuova Commissione Ue, ha messo il **tema della sostenibilità ambientale al centro della manifestazione, a contrasto della fake news di un settore rurale disinteressato a questi temi**. Noi pensiamo -conclude Scanavino- di poter offrire agli operatori e ai visitatori professionali di Fieragricola, un'irrinunciabile opportunità di confronto sulle tendenze del mercato in atto e sulle case history di successo su temi come agricoltura 4.0, innovazione genetica, mangimistica, benessere animale, tecnologie per l'allevamento, robotica e zootecnia di precisione".

Per le imprese Cia, la manifestazione sarà anche un'**importante occasione di promozione**, nell'incontro con operatori internazionali e buyer esteri, per la creazione di nuovi sbocchi di mercato, con uno stimolante confronto con i competitor utile ad affrontare con fiducia e ottimismo le sfide dell'innovazione.