

Fabbrica e del Museo della Liquirizia Amarelli: bilancio positivo del 2018



Continuo rafforzamento della riconoscibilità e del posizionamento nazionale ed internazionale come brand di qualità e come destinazione turistica. Marketing territoriale e responsabilità sociale. Promozione culturale e sostegno costante alla creatività, alle iniziative ed alle proposte territoriali e regionali di qualità del mondo dell'associazionismo e delle reti di imprese.

Risultati e riconoscimenti autorevoli da una parte, iniziative ed eventi importanti dall'altra hanno scandito e distinto **il 2018 della Fabbrica e del Museo della Liquirizia AMARELLI** che, in attesa di conoscere i dati ufficiali delle visite, proprio quest'anno è stato inserito insieme al Museo del **Codex Purpureus** nel sito istituzionale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MIBACT).

Un anno che ha fatto registrare il record di prenotazioni per i laboratori **AMARELLI-FALLANI** all'interno della **FABBRICA ITALIANA CONTADINA (FICO) a BOLOGNA**, oltre alle tonnellate di prodotti dolciari venduti nello spazio artigianale regionale dell'Emilia Romagna e la presenza, per la prima volta, di un Capo di Stato a **CORIGLIANO ROSSANO**, nell'Auditorium Alessandro **AMARELLI**, in quello che è stato sicuramente **l'evento più importante del 2018**, promosso ed ospitato da **AMARELLI** insieme ad **UNINDUSTRIA Calabria**: il proficuo incontro tra la rete

delle imprese del territorio ed il **Presidente della Repubblica di Albania, Ilir META.**

Dalla **SETTIMANA DEL DESIGN di MILANO**, dove le famose confezioni in metallo **AMARELLI** sono state protagoniste con diverse limited edition che hanno vestito i cofanetti per appassionati e collezionisti: dai robot di **SIRELLI** a quelli per il Cosenza Calcio in serie B fino a diventare veri e propri oggetti di design grazie all'architetto **Gianluca SPINELLA** che le ha trasformate in calamite in cui prendono vita dei personaggi in miniatura; all'**ART & CRAFT DAY di ROMA**, l'evento dedicato all'Italia creativa e produttiva promosso dalla catena di Grandi Magazzini **RINASCENTE**, dove **AMARELLI** è stata protagonista con il **Cinturato**, l'ormai celebre pneumatico a grandezza naturale interamente realizzato in liquirizia voluto da **PIRELLI**, nel 2008 in mostra alla triennale di Milano e due anni dopo, nel 2010, all'EXPO internazionale di SHANGAI.

Ed ancora, dalle numerosissime adesioni per la tradizionale **NOTTE AL MUSEO a CORIGLIANO ROSSANO** la scorsa estate alle diverse presentazioni di libri ospitate nell'Auditorium; dalla partecipazione al prestigioso **GALA IN BLACK** con chef stellati e vip ospitata nel Museo della Basilica di San Giovanni Battista dei Fiorentini a ROMA, promossa dalla **CONFRERIE MONDIALE DE LA GASTRONOMIE CHAINE DES ROTISSEURS**; alla scelta del gelato alla liquirizia **AMARELLI** come prodotto innovativo del **19ESIMO SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE**; dal **PREMIO CARNEVALE 2018** riconosciuto all'esperienza familiare ed imprenditoriale **AMARELLI** in occasione del 60° **CARNEVALE DI CASTROVILLARI** alla confermata partecipazione alla **SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA** promosso da **CONFINDUSTRIA** con la manifestazione territoriale dal titolo **IL LINGUAGGIO DELLA MUSICA ESPRESSIONE DI IDENTITÀ EUROPEA SULLO SFONDO DELLA CULTURA INDUSTRIALE** ed il concerto del Maestro **Emilio AVERSANO**; fino all'importante ed ulteriore traguardo col quale **AMARELLI** ha chiuso il 2018, risultando tra

le aziende italiane vincitrici del bando **OPEN FUTURE** promosso da **FONDAZIONE MATERA 2019** insieme a CONFINDUSTRIA.