

Expo2020, la CCIAA di Catanzaro all'apertura della fiera mondiale



L'apertura ufficiale di Expo Dubai 2020 – avvenuta con un anno di ritardo causa Covid – ha visto la presenza della Camera di Commercio di Catanzaro, impegnata nell'attivare una rete di contatti e strumenti utili alle imprese della provincia intenzionate a competere sui mercati internazionali.

L'Ente, rappresentato dal Commissario straordinario **Daniele Rossi**, ha partecipato anche all'inaugurazione del padiglione Italia, avamposto nazionale all'interno della manifestazione mondiale crocevia degli scambi commerciali che caratterizzeranno i prossimi anni: *«Dubai rappresenta l'occasione migliore per ripartire dopo la crisi da Covid-19 – ha spiegato Rossi -. Ed è un evento importante per le nostre imprese che possono così presentarsi a investitori e clienti che manifestano particolare interesse per le produzioni calabresi, in molti casi molto apprezzate in Medio-Oriente e nel Sud-Est asiatico. Expo è quindi una porta d'accesso ai mercati che ancora il sistema delle imprese calabrese fatica a esplorare, per questo motivo abbiamo avviato un programma di accompagnamento all'export in collaborazione con la Camera di Commercio italiana negli Emirati Arabi Uniti».*

Le imprese del settore agroalimentare della provincia di Catanzaro che hanno risposto alla manifestazione d'interesse pubblicata dall'Ente camerale nei mesi scorsi, infatti, dal **7**

al 9 novembre prossimi saranno protagoniste di **Speciality Food**, fiera annuale che si tiene a Dubai e che quest'anno è parte delle iniziative a corollario di Expo.

Il contributo messo a bando, però, non prevede solo un contributo a copertura del 90% delle spese di partecipazione alla fiera, bensì include il servizio di interpretariato generale; l'assistenza di personale qualificato nel corso della manifestazione fieristica; 6 mesi di promozione per ogni azienda con l'assegnazione di un manager commerciale residente a Dubai per la promozione dei prodotti delle aziende aderenti; un ufficio di rappresentanza per 6 mesi a Dubai presso la sede della Camera di Commercio Italiana negli EAU; l'organizzazione di cooking show dedicati durante le giornate di fiera e l'inserimento delle aziende all'interno della Piattaforma B2B Digital Export per 6 mesi.

«Formazione e accompagnamento – ha concluso Rossi – sono le due direttrici principali per sostenere un incremento reale, strutturato e di lungo periodo dell'export calabrese. Il canale avviato negli Emirati Arabi fa il paio con quello che proprio in questi giorni sta prendendo forma con la Turchia: ci sono realtà economiche che guardano alle nostre imprese con interesse, non possiamo perdere l'occasione di mostrare al mondo cosa sappiamo fare. Ecco perché esorto le imprese della provincia di Catanzaro a interessarsi ancora di più a ciò che la Camera di Commercio promuove e quindi a partecipare alle iniziative».

Nell'occasione, a Dubai Rossi ha incontrato anche il sottosegretario di Stato agli Affari Esteri **Benedetto Della Vedova**, con cui ha avuto modo di confrontarsi sulle iniziative poste in essere dalla Camera di Commercio di Catanzaro per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese.