

Etica, innovazione e sostenibilità con #OpenCameraCosenza



«La responsabilità sociale è un concetto già presente nell'**Articolo 41 della Costituzione italiana** che ne contiene lo spirito e la forza. Etica, profitto, crescita sostenibile sono tre valori da difendere e coltivare. Con **#OpenCameraCosenza** abbiamo dimostrato che trasparenza, innovazione e ascolto possono cambiare lo stato delle cose. Anche al Sud, liberando potenzialità necessarie alla crescita dell'intero sistema Paese».

E' quanto ha affermato **Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza** – mercoledì 9 maggio 2018 – in occasione dell'unica tappa in Calabria delle Rotte della sostenibilità" del Giro d'Italia de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale organizzata con l'ente camerale e l'Unical.

Algieri aveva raccontato **#OpenCameraCosenza** – la svolta culturale e organizzativa tra le più importanti esperienze innovative selezionate dall'OCSE – durante l'edizione dello scorso anno del Salone all'interno dell'Università Bocconi a Milano.

Una tappa cosentina del Salone della CSR divisa in due sessioni: al mattino nell'aula Caldora dell'Unical; a partire dalle 15:30 nella sala Petraglia della Camera di Commercio di

Cosenza.

«Esistono segnali decisamente positivi che poggiano sul trasferimento di fattori innovativi. **Se il nostro Paese ha un capitale quello è un capitale umano.** Con la Camera di Commercio di Cosenza va avanti da tempo una collaborazione importante. Ci sentiamo spesso con il presidente Klaus Algieri».

Sono parole espresse da **Gino Mirocle Crisci**, rettore dell'Unical, stamane durante la prima sessione delle "Rotte della Sostenibilità", evento durante il quale sono intervenuti, tra gli altri, anche **Rossella Sobrero** (Gruppo promotore Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale) e **Matteo Marini**, professore ordinario Università della Calabria.

"Competere con la sostenibilità. Presentazione dell'Agenda 2030 dell'Onu e la Mappa della sostenibilità". E' questo il titolo della prima sezione tematica del pomeriggio durante la quale sono intervenuti **Rossella Sobrero** (che fa parte del gruppo promotore del Salone della CSR); **Daniilo Iervolino**, presidente Universitas Mercatorum e **Matteo Marini**, professore ordinario Università della Calabria.

A seguire (ore 16:30) focus sul "**Bilancio sociale come strumento di trasparenza e condivisione**". Ha coordinato i lavori **Francesco Rosa**, vicepresidente della Camera di Commercio di Cosenza a capo anche del Laboratorio della CSR. Sono intervenuti **Luciano Hinna**, presidente del Consiglio italiano per le Scienze sociali; **Maria Teresa Nardo**, professore associato dell'Università della Calabria; **Roberto Garritano**, presidente dell'AGCDL di Cosenza.

Alle 17:30, nella sezione "Le imprese raccontano", sono intervenuti **Daniele Smurra** (Simet Spa); **Alessandro Lista**, responsabile tecnico Calabria Maceri e servizi Spa; **Anna Gallo** (Gallo Case); **Anna Cipparrone**, direttore del museo multimediale Consentia Itinera (Fondazione Giuliani).