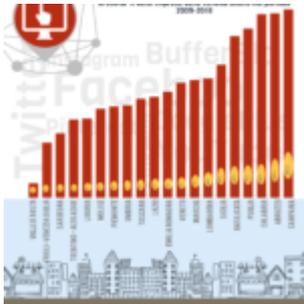


E-commerce: la Calabria tra le migliori. In Italia 20mila "negozi" online



È il Sud l'area del Paese che sta cogliendo al meglio le nuove opportunità dell'e-commerce: se in termini assoluti le regioni a più alta crescita sono state **Lombardia, Campania e Lazio** (rispettivamente +2.634, +2.018 e +1.555 unità) in termini relativi quelle che sono cresciute a ritmo più sostenuto sono state **Campania, Abruzzo e Calabria** (tutte oltre la media del 35% all'anno), seguite da **Puglia, Basilicata e Sicilia** con aumenti medi superiori al 25% in ciascuno dei dieci anni considerati.

Le imprese del commercio che vendono su internet hanno **superato la boa delle 20mila unità**. Tra il 2009 (Anno post-crisi) e il 2018 **le imprese della vendita al dettaglio online sono aumentate di 8.994 unità**, pari ad una crescita media del 24% all'ann

-Gli acquisti in rete

Crescono nel 2019 anche gli **acquisti online** degli italiani (+15% rispetto allo scorso anno) e superano i 31,5 miliardi di euro. I prodotti, grazie a una crescita del +21% sono pari a 18,2 miliardi. Fondamentale il ruolo dello smartphone: quasi il 40% del totale **eCommerce** viene generato tramite telefonino.

Continua in modo lineare e costante la crescita del **mercato eCommerce in Italia**, ma una riflessione va fatta in una

prospettiva di sviluppo per la Calabria, commenta **Gianluca Sportaro, esperto di e-commerce e blogger.**

“Secondo recenti stime, rispetto agli altri Paesi europei, l’Italia detiene la quota di popolazione che compra online più bassa in assoluto: solo il 44% degli italiani acquista online, contro il 68% della popolazione europea.

Un dato che se viene analizzato nel modo giusto fa intravedere un **grande margine di crescita e miglioramento**, una crescita della quale la Calabria può continuare ad essere protagonista, ma si deve ridurre il divario tra competenze digitali e competitività delle aziende.

Solo il 10% delle imprese italiane, infatti, vende online proprio per la scarsa capacità di applicare le tecnologie disponibili per espandere il proprio business.

I settori in crescita

In testa alla classifica è il settore del **tempo libero**, che detiene il 41,3% dei fatturati ecommerce, seguito dal **turismo** (28%) in aumento il settore della salute (+23%) grazie anche alla proliferazione delle farmacie online e quello della moda (+18%), alimentari (+22%). E le prospettive di crescita per il 2019 hanno tutte segno positivo.