

Donne Impresa per le scuole: Confartigianato ha lanciato il contest per educare alla parità di genere e ai valori d'impresa

Confartigianato Imprese, attraverso Il Movimento Donne Impresa, ha lanciato nei giorni scorsi il concorso nazionale dedicato alle scuole secondarie di secondo grado e alle Agenzie formative “Educare alla parità di genere e favorire la cultura d'impresa”.

Il contest è rivolto agli istituti scolastici calabresi al fine di educare alla parità di genere e di promuovere la cultura imprenditoriale femminile sul territorio. I partecipanti dovranno realizzare un breve video della durata di un minuto ispirato ai valori delle imprese femminili e alle peculiarità dell'artigianato e delle PMI.

Anche la Calabria, con la presidente del movimento, **Giuliana Furrer**, assieme alle presidenti dei movimenti territoriali, sta promuovendo l'iniziativa tra gli istituti scolastici regionali.

“Ci si attende una viva partecipazione degli istituti scolastici calabresi al fine di promuovere la cultura imprenditoriale femminile sul territorio”, afferma la presidente Furrer.

“Con questa iniziativa, vogliamo stimolare la creatività dei giovani, offrendo loro uno spazio per esplorare e raccontare le straordinarie imprese guidate dalle donne nel settore dell'artigianato e delle micro e piccole aziende”, ha detto ancora.

Una commissione esaminatrice valuterà gli elaborati e assegnerà tre premi in denaro durante la Convention annuale del Movimento Donne Impresa, in programma a Roma per il 23 aprile 2024.